



**Les cent premières années du Trident Maserati,
un logo iconique entre circuit et légende**

Depuis ses débuts à la Targa Florio de 1926, le Trident Maserati a traversé un siècle d'histoire, accumulant victoires en compétition, modèles emblématiques et jalons techniques. Cent ans plus tard, ce logo prestigieux a évolué pour devenir un symbole mondial de l'excellence italienne.



Modène, 27 avril 2026 – L'année 2026 marque une étape d'une importance exceptionnelle pour Maserati, qui célèbre à la fois les cent ans de son logo emblématique, le Trident, et sa première victoire en course, remportée en 1926 lors de la Targa Florio. Le 25 avril 1926, Alfieri Maserati, au volant de la légendaire Tipo 26, décrocha la première place de sa catégorie et la huitième au classement général, marquant le début d'une tradition sportive qui allait façonner l'identité même de la marque. Le symbole fit ses débuts lors de cette compétition et incarne ainsi les origines, l'ambition et l'héritage d'une marque née pour concourir et gagner, sur route comme sur circuit. En une formule : « 100 YEARS OF THE TRIDENT », avec le mot *RIDE* en gras, une référence assumée au verbe anglais évoquant l'expérience de conduite raffinée et sportive propre à chaque Maserati.



Pour célébrer cet anniversaire, tous les événements Maserati dans le monde en 2026 – des compétitions sportives aux concours d'élégance, des lancements produits aux initiatives culturelles – feront de ce cap symbolique un manifeste d'identité et de fierté partagé par les passionnés du Trident. Une nouvelle campagne de communication retracera cent ans d'histoire et d'émotions à travers les modèles les plus iconiques de la marque. Autre reconnaissance de l'importance culturelle du symbole : le ministère italien des Entreprises et du Made in Italy lui a récemment consacré un timbre postal officiel, consacrant sa valeur comme expression de l'excellence italienne dans plus de 70 marchés.

Santo Ficili, COO de Maserati, a déclaré : « Le Trident incarne l'âme la plus authentique de Maserati. Né sur les circuits en 1926, il porte l'héritage d'une entreprise qui a appris à construire des voitures à la poursuite de dixièmes de seconde. Un patrimoine inestimable – fait de victoires, de modèles iconiques et d'innovations techniques – que les femmes et les hommes de Maserati préservent et renouvellent chaque jour, à Modène et dans le monde entier. »

Un symbole forgé par la compétition : 100 ans sur les circuits

Le logo Maserati naît officiellement en 1926, mais prend forme dès 1925 lorsque Mario Maserati conçoit le premier dessin du Trident, inspiré de la Fontaine de Neptune. Le symbole apparaît pour la première fois sur la Tipo 26 lors de la Targa Florio, remportée dans la catégorie 1500 cm³.

S'ensuit une longue série de succès : deux victoires consécutives aux Indianapolis 500 (1939 et 1940), quatre triomphes consécutifs à la Targa Florio (1937–1940), neuf victoires en Formule 1 et le titre mondial 1957 avec Juan Manuel Fangio. Plus récemment, la MC12 a dominé le championnat FIA GT entre 2005 et 2010, tandis que la GT2 marque depuis 2023 le retour victorieux de Maserati en compétition.

L'évolution du symbole Maserati

Le premier emblème, apposé sur la Tipo 26, était un badge rectangulaire avec un Trident sombre sur fond clair. Dès les années 1930, la marque adopte la forme ovale iconique et les couleurs rouge et bleu de Bologne.

En 1980 apparaît une version à fond doré, suivie en 1997 d'une refonte des proportions.

La transformation la plus récente s'inscrit dans la « New Era » inaugurée avec la MC20 en 2020 : un Trident plus moderne et élégant, aux proportions retravaillées, avec une palette simplifiée dominée par le bleu profond « Blu Maserati ».

Une campagne émotionnelle dédiée au Trident

Maserati lance une nouvelle campagne pour célébrer le centenaire du logo. Une vidéo immersive met en dialogue passé et présent à travers des modèles emblématiques comme la Tipo 26, la Ghibli et la MC12, ainsi que les modèles contemporains.

Réalisée avec un mélange d'animation 3D et d'intelligence artificielle, elle est portée par une narration exceptionnelle : la voix recréée de Maria Teresa De Filippis, première femme à participer à un Grand Prix de Formule 1 en 1958 au volant d'une Maserati 250F.

La campagne se conclut par la signature : « A Century of Stories, Signed with One Symbol ».



Un timbre pour le centenaire

Le 9 avril, à Rome, un timbre commémoratif dédié au Trident a été présenté au ministère italien des Entreprises et du Made in Italy. Conçu par le Centro Stile Maserati, il associe le Trident contemporain à des motifs inspirés des premières versions de 1926, soulignant un siècle d'évolution et d'identité italienne.

Maserati S.p.A.

Maserati S.p.A. produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables à leur personnalité extraordinaire. Grâce à leur style, leur technologie et leur caractère naturellement exclusif, elles séduisent les goûts les plus exigeants et les plus raffinés, et constituent depuis toujours une référence pour l'industrie automobile mondiale.

Une tradition de véhicules à succès, chacun redéfinissant ce qui fait une voiture de sport italienne en matière de design, de performances, de confort, d'élégance et de sécurité, aujourd'hui disponible dans plus de 70 marchés à travers le monde.

La gamme Maserati comprend le SUV Maserati Grecale, la Maserati GranTurismo, l'emblématique grand tourisme italien, ainsi que la Maserati GranCabrio, le nouveau cabriolet au Trident ; tous les modèles se distinguent par l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité et par d'excellentes solutions techniques.

La gamme propose des motorisations hybrides 4 cylindres — disponibles sur le Grecale — ainsi que des moteurs essence V6, en propulsion et en transmission intégrale, incarnant l'ADN de performance de la marque au Trident.

La GranTurismo est disponible à la fois avec le moteur essence V6 haute performance et dans une version 100 % électrique : la Maserati GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque basée à Modène à adopter cette solution.

La gamme entièrement électrique comprend également le Maserati Grecale Folgore et la Maserati GranCabrio Folgore.

Le sommet de la gamme de la marque est la famille MC, composée du coupé Maserati MCPURA et de sa version cabriolet Maserati MCPURA Cielo, propulsés par l'innovant moteur V6 Neptune, 100 % Maserati, qui intègre des technologies issues de la Formule 1 dans le groupe motopropulseur d'une voiture de série.

L'offre commerciale de la marque est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée pour la route de la GT2, qui a permis à Maserati de revenir sur les circuits dans les championnats de voitures à roues couvertes.

Enfin, la Maserati MCXtrema est une série limitée à seulement 62 exemplaires, une voiture de course homologuée exclusivement pour la piste, qui pousse les performances du Trident à leur plus haut niveau et s'adresse aux passionnés de sport automobile. La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe, en se concentrant sur les attentes de ses clients. Afin d'atteindre cet objectif, la marque accorde également une grande importance au programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, aux activités de Maserati Classiche, ainsi qu'au programme intensif de compétition Maserati Corse.