



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
([lien vers le communiqué en ligne](#))

Ford France au Mondial de Paris 2026



***“Ford revient au Mondial de Paris en 2026 avec le lancement d’un nouvel univers de marque reposant sur les trois univers clés de la mobilité ”
Louis-Carl Vignon, président Ford France.***

Nanterre, France – 15 avril 2026 – Ford France revient au Mondial de l'Auto, du **12 au 18 octobre 2026, à la Porte de Versailles, Pavillon 5, Hall 5.3**, avec l’ambition affirmée de faire vibrer le public avec une vision audacieuse et engagée de l'avenir de la mobilité et d’un monde à zéro émission de carbone d'ici 2035.

L’industrie automobile connaît une transformation historique. Concurrence, nouvelles technologies et expérience client en constante évolution ne sont que quelques-uns des défis auxquels nous devons faire face. Alors pour célébrer les 110 ans de présence de la marque en France, Ford sera, de nouveau, présent au Mondial de Paris et dévoilera ainsi un nouveau langage de marque articulé sur 3 piliers essentiels de la mobilité d’aujourd’hui et de demain.

Vivez les sensations

En Formule 1 avec le moteur Cosworth, en Rallye sur les routes les plus exigeantes du monde ou bien en endurance avec ses multiples victoires aux 24H du Mans, Ford a marqué l'histoire du sport automobile. C'est pour cela que seront exposés des modèles engagés en compétition cette année. Cette présentation publique permettra de faire le lien direct avec les modèles les plus iconiques de la gamme (Mustang et Mustang Mach-E California Special et nouvelle Capri Collection).

Passez en mode aventure

Explorer, Bronco, F150 ou Ranger, ces seuls noms incarnent ce que Ford sait faire le mieux sur tous les chemins du monde. C'est pour cela que le second territoire de marque est dédié à ces véhicules permettant à ses clients de se rendre partout et par tous les temps pour vivre leurs passions sans compromis. Le Mondial de Paris sera donc également l'occasion de découvrir le tout nouveau Ford Explorer Collection.

Boostez votre activité

La division dédiée aux professionnels de Ford, sera également présente au Mondial de l'Auto. A ses piliers Software, Services, Recharge, Financement s'ajoutent le tout nouveau Transit City 100% électrique qui complètera la gamme de véhicules utilitaires électriques avec les E-Transit Courier, E-Transit Custom et E-Transit 2t. Sera également présent le tout nouveau Ranger MS-RT PHEV combinant à la fois style et mobilité à faibles émissions sans compromis.

La conduite autonome sans les mains accessible au plus grand nombre

Première marque à commercialiser la fonction de conduite autonome sans les mains sur la Mustang Mach-E en 2024, le Mondial de Paris sera l'occasion de découvrir le déploiement de cette technologie pour le plus grand nombre avec, désormais, la fonction BlueCruise disponible sur Puma (thermique et électrique), Kuga (Hybride E85 et Hybride Rechargeable) et Ranger (PHEV). Cette technologie Ford BlueCruise permet de rouler en toute sécurité "sans les mains" sur plus de 95% des autoroutes en France et se voit proposée pour la toute première fois sur des véhicules thermiques et accessibles.

Un engagement envers une mobilité durable et intelligente

La présence de Ford au Mondial de l'Auto va bien au-delà de la simple présentation de véhicules. Elle affirme l'engagement de la marque envers une mobilité durable et connectée. Les visiteurs pourront ainsi découvrir les toutes dernières technologies de Ford en matière de véhicules électriques, de solutions de recharge et de technologie.

Une conférence de presse se tiendra le **lundi 12 octobre sur le stand Ford Pavillon 5 Hall 5.3** animée par **Louis-Carl Vignon** le Président de Ford France. Cette rencontre sera l'occasion de partager la vision de Ford pour l'avenir de la mobilité,

de dévoiler les innovations technologiques qui révolutionnent l'industrie automobile et de présenter les ambitions de la marque pour un avenir durable.

L'histoire de Ford, un engagement pour l'avenir

Ford a toujours été à l'avant-garde de l'innovation automobile. Depuis ses débuts, la marque a su s'adapter aux défis du marché et répondre aux besoins des consommateurs. Aujourd'hui, Ford s'engage à construire un avenir plus propre et plus intelligent pour tous. L'exposition au Mondial de l'Auto est une étape importante dans cette ambition.

Ford sera présent au Mondial de l'Auto 2026, Porte de Versailles, Pavillon 5, Hall 5.3.

À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com