



COMMUNIQUE DE PRESSE  
27 juin 2017

## Le Foodtruck PEUGEOT « Le Bistrot du Lion » célèbre les 30 ans du Futuroscope

**Imaginé et dessiné par Peugeot Design Lab, le Foodtruck PEUGEOT, baptisé *Le Bistrot du Lion*, a pris place au cœur du Futuroscope. Premier parc de loisirs créé en France, le Futuroscope célèbre ses 30 ans cette année. Le Foodtruck PEUGEOT y sera présent jusqu'au 31 Août 2017 pour offrir aux visiteurs une expérience de qualité dans une ambiance électro-lounge. L'occasion pour le parc de diversifier les animations proposées à ses visiteurs.**

Le Foodtruck PEUGEOT a pris ses quartiers au cœur du Futuroscope depuis le 1er avril. Il est intégré dans un «food-court» où se jouent des animations régulières. Pour l'occasion, *Le Bistrot du Lion* propose une cuisine variée, imaginée par le responsable d'exploitation Helder Fernandes et le Directeur de la restauration du Parc Franck Floze. Pour les fringales, il sert des crêpes et des gaufres l'après-midi ainsi que des planches apéritives le soir.

Présent au Futuroscope le 27 juin, Cathal Loughnane, Directeur de Peugeot Design Lab, a expliqué le concept du Foodtruck PEUGEOT aux visiteurs : mettre le design au service des sens. Le pari est réussi pour « Le Bistrot du Lion » qui sert jusqu'à 400 clients par jour.

« Les utilisateurs sont toujours au cœur de nos créations. Pour le Foodtruck PEUGEOT, nous avons autant pensé à ceux qui préparent les plats qu'à ceux qui vont les déguster. Il n'y a plus de frontière entre l'intérieur et l'extérieur du Foodtruck PEUGEOT. Chacun peut voir ce que le chef prépare. Ce dernier se trouve au plus près de ses convives » a déclaré Cathal Loughnane, Directeur de Peugeot Design Lab.

Le Foodtruck PEUGEOT dispose d'un matériel de cuisine professionnel à la hauteur du talent et de l'inspiration des chefs. Mais *le Bistrot du Lion* n'est pas seulement un restaurant nomade. Déployé, il dispose d'un espace musical avec un DJ assurant des animations électro-lounge pour le plaisir des visiteurs du Futuroscope. Et pour les amateurs de gastronomie, un écran de 46 pouces retransmet les gestes du cuisinier.

Dévoilé en avril 2015 au Carreau du Temple à Paris, *le Bistrot du Lion* a ensuite pris la route de l'Italie pour la Milan Design Week. Il a ensuite assuré la restauration des visiteurs du Pavillon France pendant l'Exposition Universelle de Milan. Il est maintenant au Futuroscope pour régaler et étonner un maximum de visiteurs du parc jusqu'au 31 Août.



Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site [www.peugeotdesignlab.com](http://www.peugeotdesignlab.com)

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : [www.facebook.com/peugeotdesignlab](http://www.facebook.com/peugeotdesignlab)

---

#### **A propos de PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

#### **A propos de Peugeot Design Lab**

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Depuis sa création, de nombreux clients ont fait appel à ses services: Airbus, Dassault Aviation, Alstom, Bombardier, Leclerc, le groupe Seb, Quechua...L'une de ses dernières réalisations est l'hélicoptère H160 pour Airbus.

#### **A propos de FUTUROSCOPE**

- 1er parc d'attraction créé en France en 1987, le Futuroscope a déjà accueilli 50 millions de visiteurs. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, entre divertissement et pédagogie, et à une pluralité d'univers autour du futur et des grands rêves de l'homme.

-Une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.

-Image, technologie et storytelling se mêlent dans une expérience originale, fun et familiale.

-Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionnariat mixte public/privé, dont La Compagnie des Alpes contrôle 45%.