

Exposition Universelle de Milan : le Foodtruck PEUGEOT se transforme en dance machine les 21 juin et 14 juillet !

Depuis l'ouverture en mai de l'Exposition Universelle de Milan placée sur le thème de *Nourrir la Planète, Énergie pour la Vie*, le Foodtruck PEUGEOT *Le Bistrot du Lion* a pris naturellement ses quartiers devant le Pavillon de la France. Animé par des chefs du Centre Culinaire Contemporain de Rennes, *Le Bistrot du Lion* propose chaque jour à près de 800 visiteurs des dégustations gratuites qui valorisent les savoirs-faire et les produits culinaires français.

Outre son design novateur au service d'une restauration nomade de qualité, *Le Bistrot du Lion* exprime aussi sa modernité par l'intégration d'un espace dédié au mix musical qui sera pris en mains par Jabberwocky et Breakbot & Friends le 21 juin et le 14 juillet.

Jusqu'au 31 octobre, ce sont vingt millions de visiteurs qui sont attendus à l'Exposition Universelle de Milan, où sont installés 53 pavillons nationaux, avec une moyenne quotidienne de 9 000 visiteurs pour le seul Pavillon français. Installé devant le Pavillon de la France, le Foodtruck PEUGEOT *Le Bistrot du Lion* sert quotidiennement et gratuitement près de 800 personnes en mets préparés par la brigade du Centre Culinaire Contemporain de Rennes. A l'honneur : des produits frais venus de toutes les régions de France comme de nombreuses interprofessions (fruits, légumes, produits laitiers,...). Imaginé et conçu par le PEUGEOT DESIGN LAB, le Foodtruck PEUGEOT, baptisé *Le Bistrot du Lion*, a été dévoilé en avril à Paris avant d'embarquer vers Milan, d'abord à la Milan Design Week, puis à l'Exposition Universelle. De conception révolutionnaire, ce van compact double son envergure à l'arrêt pour se transformer en *Bistrot du Lion*, composé d'espaces de préparation, de restauration, de rafraîchissements, et de musique, en écho à la plate-forme digitale PEUGEOT MUSIC récemment lancée par PEUGEOT et qui propose web radio et playlists exclusives.

Le 21 juin: Jabberwocky aux platines du Foodtruck PEUGEOT

Ce 21 Juin, pour la 34ème édition de la Fête de la Musique, PEUGEOT invite à Milan le groupe tourangeau Jabberwocky à prendre le contrôle des platines du Foodtruck PEUGEOT. Inspiré d'électro-pop, Jabberwocky sort en 2013 son premier single *Photomaton*, qui devient vite un hit et qui accompagne la publicité de la PEUGEOT 208.

Grâce à la technologie et aux enceintes du leader français de l'acoustique FOCAL embarquées dans le Foodtruck PEUGEOT, nul doute que les visiteurs apprécieront un mix de qualité !

Pour le 14 juillet, un duo de choc en cuisine et aux platines

Pour la fête nationale du 14 juillet, c'est la jeune et talentueuse Chef française Angèle Ferreux-Maeght, dont le credo est de lier gastronomie et santé, plaisir et bien-être, qui prend les commandes du *Bistrot du Lion*. Elle proposera une cuisine tout en produits bio, de saison et sans gluten, en alliant gastronomie et diététique. Et ce sont les DJs Breakbot & Friends, auteurs des célèbres titres *Baby I'm yours* et *One out of two*, qui mixeront dans *Le Bistrot du Lion*. Ambiance culinaire et musicale tendance garantie !



PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.