



Mercedes-Benz

Lifestyle

Des *food trucks* en pagaille sur MYVAN !

Communiqué

Le site www.myvan.com aborde le monde des utilitaires Mercedes sous l'angle de leurs utilisateurs et de leurs véhicules, le plus souvent atypiques. Avec par exemple des reportages sur des *food trucks* opérant dans plusieurs villes du monde, entre Brésil et Europe.

21 mars 2017

C'est à Rio de Janeiro que Leandro Braga, tout juste rentré des Etats-Unis où les *food trucks* avaient attiré son attention, a lancé son business, il y a une dizaine d'années. Baptisé « Carrango » (l'équivalent de « bagnole » en brésilien), le Sprinter jaune – ça ne s'invente pas – fut l'un des premiers du genre à opérer dans la mégapole brésilienne. La petite équipe prend souvent ses quartiers sur la célèbre place Praça Mauá sise dans la zone portuaire, en centre-ville. Mais le Sprinter officie aussi partout dans la ville, au gré des événements auxquels il est associé. Tel ce concert donné récemment par un groupe de samba dans un des parcs créés pour les derniers Jeux Olympiques. Leandro y vend des burgers faits maison dans la zone VIP. Son *best-seller* est le « killer », un hamburger rapide à manger mais long en bouche. Une tuerie dirait-on dans la langue de Molière. « *J'ai choisi le Sprinter parce que c'est l'utilitaire le plus fiable du marché. Cela prend tout son sens quand on sait que les rues et routes des environs sont parfois en piètre condition et que Rio compte d'innombrables collines. Et mes clients organisateurs d'événements apprécient tout particulièrement que le food truck soit un Mercedes.* », déclare Laencro Braga.

Lien sur MYVAN (photos et vidéos) :

<https://www.myvan.com/work/catering/sprinter-food-truck-brasil-carango/>

Lien photos :

<https://we.tl/E7BbclD0uA>

D'autres *success stories* avec des fourgons vintage transformés en *food truck* sont à retrouver sur le site :

<https://www.myvan.com/de/tag/foodtruck/>

MYVAN a été lancé en 2013 par le département communication de Mercedes-Benz Vans. Il regorge d'articles basés sur l'approche du *story telling*, mettant en avant les propriétaires des utilitaires Mercedes et leurs utilisations. Il contient des dizaines d'articles richement illustrés, conçus en exclusivité. Disponible en anglais, allemand et espagnol, le site met en avant les nouvelles tendances apparaissant dans le monde des utilitaires. Trois grands thèmes sont proposés : « Work », avec des portraits de professionnels passionnés par leur métier. La rubrique « Life » se concentre sur l'utilisation « privée » des utilitaires Mercedes-Benz et dérivés, pour les voyages ou les loisirs par exemple. Enfin, la rubrique « History » se penche, comme son nom l'indique, sur tous les *classics*. Les visiteurs du site ont la possibilité de contribuer et commenter sur MYVAN.com ainsi que sur les medias sociaux associés. **La page Facebook française de Mercedes-Benz Utilitaires vient de publier un post sur un de ces intrigants *food trucks*.**

https://www.facebook.com/MercedesBenzUtilitaires/?ref=page_inter nal

www.myvan.com