

BASE



Communiqué de Presse
Paris, le 16 octobre 2019

FOG AUTOMOTIVE expose à Equip Auto 2019 avec le groupe BASE (3 D 053/069)

Représentant le groupe BASE en France, FOG est plus que jamais présent sur tous les créneaux de l'équipement de garage

Au terme de 5 ans de travail, d'un redressement réussi et enfin, en juin dernier, d'un rachat plein de promesses par BEISSBARTH GmbH (membre du groupe BASE), la société NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE SAS est déterminée à conquérir encore plus de parts de marché en France.

Forte de 12 commerciaux multimarques en France et de 25 techniciens polyvalents en mesure d'assurer le SAV d'une dizaine de marques d'équipement de garage et d'atelier, FOG présente son offre inédite sur un stand de 600 m² arborant l'enseigne commerciale « BASE France » à Equip Auto du 15 au 19 octobre.

L'intégration au sein de BASE : une approche pertinente par marque et par marché

Le groupe BASE en France est constitué des marques **FOG, BEISSBARTH, SICAM, WERTHER, APAC**. En outre, il se met en position d'acquérir toute autre marque qui pourrait renforcer son empreinte mondiale ou la pertinence de son offre.

Ces marques reconnues permettent de segmenter efficacement l'offre avec une approche par marché et selon les besoins des clients : un client des réseaux constructeurs ne souhaite pas forcément partager la même marque avec un acteur de la distribution indépendante ou des réseaux de centres auto...

Une assise internationale à la dimension des défis mondiaux

Le groupe BASE est présent sur presque tous les continents avec des développements forts en Amérique du Sud, Amérique du Nord et Chine.

Ces bases opérationnelles lui permettent de couvrir au plus près les besoins des clients de plus en plus enclins à sélectionner des fournisseurs capables de les accompagner partout sur la planète.

BASE



Des usines européennes

En Europe, le Groupe appuie sa stratégie industrielle sur des usines locales : Munich (A), Cosne sur Loire (F), Corregio (I), Cadé (I), Carpineti (I). Il s'emploie à développer et valoriser les savoir-faire de chaque entité.

Des gammes renouvelées, une double offre

- Une offre plus complète en géométrie
BASE France va bénéficier directement des savoir-faire complémentaires de FOG et BEISSBARTH en géométrie. L'offre de produits en CCD et 3D est ainsi disponible sous ces 2 marques. La géométrie *Touch Less* - déjà implantée chez Tesla - reste le fer de lance et le produit le plus innovant du marché.
- Une double offre autour de la roue
BASE France renoue avec les gammes SICAM, déjà distribuées par le passé à l'époque FFB. Les références d'équilibrées et de démonte-pneus SICAM permettant à BASE France de doubler son offre produits en déployant des modèles adaptés à chaque besoin.
- Le seul ADAS « OE » du marché
Le seul ADAS référencé constructeur (pour le moment dans le Groupe Volkswagen, d'autres constructeurs seront prochainement annoncés) est un produit BEISSBARTH commercialisé par BASE France dès l'ouverture du salon Equip Auto le 15 octobre. Il est proposé sous 2 versions, avec ou sans géométrie.

Un SAV à la hauteur des enjeux du marché

Avec 25 techniciens polyvalents et polycompétents répartis sur l'ensemble du territoire français, BASE France couvre les besoins en maintenance et réparation d'un large éventail de gammes et de marques : FFB, FACOM, FOG, BEISSBARTH, SICAM, WERTHER, AUTOPSTENHOJ, ECOTECHNICS... et depuis octobre 2019, BOSCH, qui se désengage de l'après-vente au profit de BASE France sur les équipements de garage précités.

BASE France est également à même d'étudier, quand ses clients ne peuvent l'intégrer, toute demande d'intervention, quel que soit le canal.

BASE



FOG en chiffres

- 100 000 machines en service en France
- 12 000 interventions de maintenance et dépannage par an
- 6 000 contrats SAV actifs
- 60 personnes qui œuvrent au quotidien :
 - 12 personnes au Commerce France et Export,
 - 7 personnes au Service Client, Marketing, SAV, ADV, Hotline, une des grandes forces de FOG,
 - 25 techniciens itinérants, experts tous produits et autonomes, l'autre force de FOG,
 - 5 ingénieurs Bureau d'Etude et Qualité,
 - 7 personnes en Logistique et Production,
 - 4 personnes en Administration.

Quelques dates-clés

- 1929 : Naissance de la Fabrique d'Outillage pour Garages
- 1929 - 1999 : Essor de l'entreprise avec quelques fusions significatives (Autolube, Graco, Tecalemit)
- 1999 - 2005 : Rachat par FACOM et création de la marque FFB (Fog Facom Beissbarth)
- 2005 - 2009 : Rachat par le fonds SG CAPITAL EUROPE
- 2010 - 2014 : Rachat par Jacob Abbou (Coprosas) et Sakar-Autovision
- 2014 - 2019 : Rachat par L'AUTO CONTACT et création de la NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE SAS
- Juin 2019 : Rachat par BEISSBARTH et intégration au sein du groupe **BASE**

Le Groupe BASE

Le groupe BASE a été créé en mai 2019 durant le salon Autopromotec, à Bologne (Italie). Il est né de l'acquisition par Stargate Capital GmbH (Munich) de sociétés leaders et de marques de référence de l'équipement de garage et d'atelier : WERTHER INTERNATIONAL à l'été 2018, puis BEISSBARTH et SICAM à l'automne 2018. Le groupe intègre aussi des sociétés et marques-clés, comme APAC, TECNOTEST, TECALEMIT (UK). Fin mai 2019, il reprend FOG AUTOMOTIVE, basée à Cosne sur Loire. Chaque société du groupe a vocation à garder son ADN : chaque gamme est ainsi le reflet des meilleures pratiques et du savoir-faire de l'ensemble du Groupe. Chaque segment de marché est ainsi couvert avec la marque et les produits les mieux adaptés.

Implanté dans le monde entier, le groupe BASE dispose en Europe de 6 sites de production et emploie près de 650 collaborateurs. Il génère plus de 200 millions d'euros de CA annuel consolidé.