

Communiqué de presse

Fog, distributeur privilégié de AUTOPSTENHOJ pour la France

Le groupe **STENHØJ** situé à Barrit (Danemark) - fabricant de ponts-élévateurs, compresseurs et presses d'atelier depuis 1919 - et sa société sœur depuis son rachat en 1996, **AUTOP** Maschinenbau GmbH située à Rheine (Allemagne) - fabricant de ponts à vérins depuis 1949 - ont décidé de renforcer leur position dans le monde, en fusionnant leurs deux marques en une seule entité sous le nom de **AUTOPSTENHOJ**.

Pour accompagner cette stratégie en France, AUTOPSTENHOJ a conclu un accord de distribution avec son premier partenaire naturel en France, la Nouvelle Fog Automotive (FOG distribue les ponts à vérins AUTOP et les ponts 4 colonnes PL STENHOJ, sous sa propre marque depuis de très nombreuses années).

Qui est AUTOPSTENHOJ ?

Le groupe STENHØJ, fondé en 1919, situé à Barrit au Danemark, fabrique des ponts-élévateurs, compresseurs et presses d'atelier. La qualité et la robustesse de ses équipements lui ont permis de devenir un leader incontesté dans le domaine de l'équipement de garage tant dans son pays que mondialement.

La société AUTOP Maschinenbau GmbH, située à Rheine en Westphalie/RFA a été créée en 1949. Spécialisée en levage, elle a notamment développé son savoir-faire et sa R&D en matière de levage hydraulique. Dans le cadre de son expansion internationale, elle rejoint le groupe Danois Stenhoj en 1996.

Depuis de nombreuses années les marques STENHOJ et AUTOP bénéficient également en France d'une excellente réputation.

Pour renforcer leur position, les deux marques viennent de fusionner sous la marque AUTOPSTENHOJ.



Cette nouvelle stratégie de marque va permettre une commercialisation plus rationnelle pour une meilleure satisfaction clients et partenaires dans le monde.

«Des produits qui se complètent doivent logiquement être réunis sous une seule et forte marque. En effet, disposer d'une gamme complète en levage et en contrôle technique permet de travailler d'une manière plus intelligente donc plus efficace » souligne Hubert Nienhaus.

A partir du 1^{er} juillet 2016 tous les équipements seront commercialisés sous la nouvelle marque AUTOPSTENHOJ, avec pour objectif de devenir incontournable en matière de levage et de contrôle technique.



AUTOPSTENHOJ comme marque unique, c'est tenir ses engagements de :

Qualité ...

... assurée par des standards nationaux et internationaux

Innovation ...

... développée aux côtés des constructeurs automobiles.

Expérience ...

... de plus de 65 ans chez AUTOP et 100 ans chez STENHØJ.

L'accompagnement de cette stratégie se fera en France grâce à la Nouvelle Fog Automotive, expert en matière d'équipements de garage et notamment de ponts élévateurs.