

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 15 septembre 2026

Véhicule d'occasion : la FNA renforce son action avec l'adhésion des 500 professionnels de Vroomiz



Aliou SOW, secrétaire général de la FNA, et Jérémy ZIMMERMANN, CEO et cofondateur de Vroomiz

La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) et Vroomiz, label et réseau de professionnels indépendants de la vente de véhicules d'occasion, franchissent une nouvelle étape dans leur collaboration avec la signature d'un partenariat stratégique. Dans ce cadre, les 500 professionnels du réseau Vroomiz deviennent adhérents de la FNA.

Ce rapprochement s'inscrit dans le prolongement d'une première collaboration engagée en septembre 2023 autour du Médiateur FNA, permettant aux professionnels membres de Vroomiz de répondre à leur obligation légale de désigner un médiateur de la consommation.

Le partenariat s'étend désormais à la défense et à la représentation du métier de la vente de véhicules d'occasion. Vroomiz et ses membres seront directement associés aux travaux menés par la FNA afin de faire remonter les réalités du terrain, d'identifier les problématiques rencontrées par les entreprises et de construire des positions communes.

Ces contributions viendront nourrir les actions et les propositions portées par la FNA auprès des pouvoirs publics et de l'ensemble des acteurs concernés par les enjeux de fiscalité automobile. La fédération affirme ainsi sa place d'acteur majeur dans la défense des professionnels du véhicule neuf et d'occasion, dans un contexte marqué par le renforcement des obligations réglementaires, la digitalisation des parcours de vente, l'évolution des attentes des consommateurs et les tensions économiques qui touchent le marché. Autant de transformations qui rendent indispensable une représentation forte et une prise en compte concrète des réalités rencontrées par les entreprises.

« L'adhésion des 500 professionnels de Vroomiz marque une étape importante pour la représentation du métier de la vente de véhicules d'occasion. En les associant à nos travaux, nous renforçons notre capacité à faire remonter leurs réalités, à porter leurs préoccupations et à défendre collectivement leurs intérêts auprès des pouvoirs publics », déclare Aliou SOW, secrétaire général de la FNA.

Vroomiz animera également chaque trimestre un webinaire destiné aux adhérents de la FNA. Les thématiques seront définies conjointement afin de permettre à Vroomiz de partager son expertise et de mieux faire connaître les évolutions et les enjeux spécifiques au marché du véhicule d'occasion.

« Ce partenariat constitue une nouvelle étape structurante pour Vroomiz et ses membres. En rejoignant la FNA, nos professionnels pourront contribuer directement aux réflexions qui concernent leur activité et bénéficier d'une représentation renforcée sur les grands enjeux du véhicule d'occasion », souligne Jérémie ZIMMERMANN, CEO et cofondateur de Vroomiz.

La FNA élargit sa représentativité dans le secteur du véhicule d'occasion et consolide son rôle d'interlocuteur de référence pour la défense de la profession.

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.
