

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 24 avril 2026

### La FNA met à l'honneur les artisans de l'automobile avec sa première campagne télévisée nationale

La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) lance sa première campagne télévisée nationale avec la diffusion de son film de marque « Inventons la route de demain » sur CNews à partir du 27 avril. Diffusé 18 fois à des moments clés de la journée (matin, midi et soir), ce film met en lumière les artisans de l'automobile, leur savoir-faire et leur rôle essentiel dans le quotidien des Français.

#### Un hommage aux artisans de l'automobile, au cœur des territoires

Présents partout en France, dans les centres-villes, les villages ou en bord de route, les artisans de l'automobile sont des acteurs de proximité. Chaque jour, ils accompagnent leurs clients, entretiennent et réparent les véhicules, assurent la sécurité sur la route et garantissent la continuité de la mobilité sur l'ensemble du territoire.

Souvent discrets, ils incarnent pourtant un maillon indispensable du quotidien des Français.

#### Le geste métier et la transmission au cœur du film

À travers ce film, la FNA met en avant ce qui fait la singularité de ces métiers : le geste, la précision, l'expérience. Un savoir-faire qui se construit dans le temps, s'apprend, se transmet et se perfectionne de génération en génération. Au-delà des services rendus, c'est toute une culture du travail bien fait et de la proximité qui est ici valorisée.

#### “Montrer la réalité du terrain et ceux qui la font vivre”



« Avec cette campagne, nous avons voulu mettre en lumière celles et ceux qui font vivre ces métiers au quotidien. Derrière chaque intervention, il y a un geste, un savoir-faire et un engagement au service des Français. Il était important de montrer cette réalité au grand public » explique Aliou Sow, Secrétaire général de la FNA

#### Une campagne diffusée à grande échelle

Le film sera diffusé à 18 reprises sur CNews :



du 27 au 30 avril



du 4 au 7 mai

à des moments clés de la journée (matin, midi et soir) afin de toucher un large public.

#### Une prise de parole pour valoriser l'artisanat automobile

Avec cette campagne, la FNA affirme son engagement en faveur des artisans de l'automobile et de leur reconnaissance auprès du grand public. Elle rappelle le rôle essentiel de ces entreprises de proximité, au cœur des territoires et de l'économie locale.

À travers « **Inventons la route de demain** », la Fédération porte une conviction forte : **l'avenir de la mobilité se construit avec les artisans.**

## **Un rendez-vous à partager avec toute la profession**

La FNA invite l'ensemble des professionnels des services de l'automobile à suivre, relayer et partager cette campagne télévisée, symbole d'une fierté collective.

Cette mise en lumière nationale marque une nouvelle étape dans la stratégie de rayonnement de la FNA.

---

### **À propos de la FNA**

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.