



Saint-Gobain Sekurit Service fait confiance à Flowlity pour l'optimisation de ses stocks

Saint-Gobain Sekurit Service, référence mondiale dans la fabrication et la distribution de verre automobile, a choisi Flowlity, solution de prévision et d'optimisation des stocks basée sur l'intelligence artificielle, pour gagner en agilité et fiabiliser ses approvisionnements.

Mieux anticiper le volume des ventes grâce à une prévision fiable

Présent dans plus de 26 pays, principalement en Europe de l'Ouest et de l'Est, Saint-Gobain Sekurit Service est un acteur majeur sur le marché du remplacement de vitrage automobile. Le principal objectif de la société est de répondre à la demande de l'ensemble de ses nombreux partenaires en temps voulu, en anticipant le plus précisément possible les besoins de chacun. De la fabrication du verre au montage, c'est toute une chaîne à optimiser, d'autant plus dans un environnement complexe et pénurique post-COVID.

Dans ce contexte volatile, la méthode précédemment utilisée pour anticiper la demande - un ERP couplé à des procédures manuelles - ne se montrait pas assez fiable et des différences de taille entre prévisions et ventes réelles en découlaient. Elle ne permettait donc plus de répondre efficacement aux enjeux stratégiques de l'entreprise. Saint-Gobain Sekurit Service avait besoin d'un outil fiable et flexible de prévisions et de planification des stocks pour digitaliser ce processus. Après une étude de marché, l'entreprise a décidé d'accorder sa confiance à Flowlity, convaincue par son approche.

La solution Flowlity, un déploiement par étape

Dans un premier temps, Flowlity a déployé sa solution de prévision et d'optimisation des stocks basée sur l'intelligence artificielle sur un premier périmètre pour une phase de test conjointe avec Saint-Gobain. Après une implémentation de huit semaines, les modules de planification et de commande ont été reliés à l'ERP déjà existant au sein de l'entreprise. Après ces premiers succès et convaincu par la fiabilité de la solution, le groupe souhaite l'étendre plus largement au sein de sa chaîne de production.

"La solution proposée et mise en place par Flowlity répond à nos attentes : un gain de temps dans la préparation des prévisions et une meilleure précision du niveau de stock. L'équipe est très dynamique et à l'écoute de nos problématiques. Nous envisageons donc de déployer la solution sur une vingtaine de sites logistiques qui représentent plus de 150 000 références différentes, et un entrepôt central qui consolidera toutes les demandes. Nous espérons une meilleure transparence entre la demande du client et la capacité de production et aussi, une diminution globale des stocks d'ici mars 2023."

Jean-Marc Albert, Upstream, Business intelligence & Logistic Manager
Saint-Gobain Sekurit Service

“Nous sommes très touchés par la confiance accordée par Saint-Gobain, qui a été notre premier client historique. Aujourd’hui, nous sommes fiers de pouvoir les accompagner dans la digitalisation de leur supply chain en déployant notre solution chez Sekurit Service.”

Jean-Baptiste Clouard, CEO
Flowlity

Depuis sa création, Flowlity a su renforcer son expertise sur le secteur industriel et son empreinte sur le marché international, ce qui lui permet de compter plusieurs nouveaux clients en cette rentrée tels que Magotteaux, Substipharm ou Pierre Lannier.

À propos de Flowlity

Lancée en janvier 2019 par Jean-Baptiste Clouard et Karim Benchaaboun, Flowlity est une solution de prévision et d’optimisation des stocks basée sur l’Intelligence Artificielle. Avec son approche unique du resilient planning, la start up, nommée parmi les 50 meilleures startups européennes par Google et McKinsey en 2019 et lauréate de la 23e édition du Concours d’innovation i-Lab en 2021, compte dans son réseau de grandes entreprises internationales à l’instar de La Redoute, Bosch, Saint-Gobain ou le groupe LVMH. Elle lève 5 millions d’euros en 2022 pour accélérer le développement de sa solution.

Pour en savoir plus : <https://flowlity.com>