Communiqué de presse

Clermont-Ferrand, le 15 septembre 2025

Flauraud annonce un projet de changement d'actionnaire pour un nouvel élan stratégique et financier en 2026

Flauraud (Aurilis Group), spécialiste français de la distribution de pièces détachées automobiles, accessoires et services à destination des professionnels de l'automobile depuis 1932, implanté à Clermont-Ferrand avec sa plateforme logistique, compte 363 collaborateurs et exploite un réseau de 27 magasins en France.

Depuis sa reprise en 2016, **Emil Frey France**, leader de la distribution de véhicules en France, **a réalisé de nombreux investissements** pour transformer le réseau de distribution, moderniser la plateforme logistique, et soutenir Flauraud dans un marché de plus en plus concurrencé mais dynamique.

Afin de poursuivre sa transformation, Flauraud annonce aujourd'hui un projet d'évolution de son actionnariat.

La société d'investissement européenne **FairCap** a souhaité saisir cette opportunité **en signant une promesse d'acquisition de l'intégralité du capital de Flauraud.**

Cette opération doit permettre à Flauraud de profiter des effets positifs du marché de la pièce de rechange. En effet, le vieillissement du parc automobile et les enjeux liés au pouvoir d'achat des Français offrent des perspectives positives (+3% de croissance par an) aux acteurs indépendants du marché de la pièce détachée, capables de jouer la carte de la spécialisation, de la digitalisation et de la proximité.

FairCap a la volonté de réaliser cette opération, conduite par une nouvelle direction, en vue de **nouvelles orientations stratégiques et financières pour Flauraud.**

Emil Frey France a d'ores-et-déjà annoncé, dans le cadre de ce projet, souhaiter **poursuivre la fourniture de services et synergies** à Flauraud (catalogue en ligne Mecasystems, offre de pièces MGA, centrale d'achat). La clientèle de garagistes, carrossiers et distributeurs automobiles, ainsi que les partenaires et fournisseurs de Flauraud verraient alors leurs services et partenariats perdurer sans incidence sur leurs propres activités.

Emil Frey France poursuit par ailleurs son activité sur le secteur de la pièce détachée IAM à travers ses filiales MGA, Green Valley Italia, Barrault et ASD.

La direction de Flauraud : *« Dans le cadre de ce projet de changement d'actionnaire, une nouvelle direction prendrait ses fonctions au sein de Flauraud et définirait une feuille de route pour l'entreprise et ses équipes, afin de lui permettre de prendre un virage nécessaire à son évolution pérenne. Pour soutenir ce passage de flambeau, Emil Frey France continuerait d'offrir à Flauraud des synergies fortes avec le maintien de l'accès à l'offre de pièces MGA, à la centrale d'achat et au catalogue digital Mecasystems très apprécié de la clientèle. »*

La direction de FairCap : *« Notre approche est de recréer de la valeur pour des groupes qui ont besoin de prendre un nouveau virage. Flauraud a un vrai potentiel de redéploiement sur un marché présentant des perspectives de croissance pour les acteurs qui sauront s'adapter aux nouvelles attentes de la clientèle. Une fois l'opération réalisée, nous travaillerons avec les équipes internes pour établir un nouveau plan stratégique. »*

À propos de Flauraud (Aurilis group) *www.flauraud.fr*

Flauraud est depuis plus de 90 ans un acteur de la distribution de pièces, accessoires, consommables et équipements automobiles à destination des professionnels de l'automobile (garagistes, carrossiers, distributeurs).
Avec 363 collaborateurs et une plateforme logistique de 10 000 m² située à Clermont-Ferrand (où se trouve aussi le siège de la société), le réseau de 27 magasins Flauraud offre un grand choix de pièces détachées ainsi qu'un ensemble de services de proximité aux professionnels de l'automobile : conseils commerciaux, assistance technique, catalogue en ligne…

À propos d'Emil Frey France *www.emilfreyfrance.fr*

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA et Green Valley) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors et Subaru sur le marché français. Il a vendu en France, en 2024, plus de 200 000 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,2 Md€. Emil Frey France représente plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices.

À propos de FairCap *en.fair-cap.com*

FairCap GmbH est une société d'investissement entrepreneuriale implantée à Munich et à Milan, spécialisée dans la transformation de petites et moyennes entreprises (carve-out, redressement, transmission…) avec une approche équilibrée et durable. FairCap est une holding qui intervient sans horizon de sortie prédéfini (structure « evergreen »). Contrairement aux investisseurs financiers traditionnels, l'approche d'investissement de FairCap n'a pas pour objectif de générer des rendements financiers à court terme, mais de construire des entreprises pérennes ayant un impact positif sur l'environnement et la société.