



Communiqué de Presse - le jeudi 10 mars

FIVE STAR ET NISSAN RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT

Five Star France et Nissan ont décidé de renouveler leur partenariat. Depuis ses débuts fin 2014, cet accord s'est illustré par de très bons résultats en termes de développement et d'entente entre les équipes du réseau français de carrossiers et la filiale française du constructeur japonais.

Cet accord-cadre revêt de nombreux avantages mutuels. Tout d'abord en termes d'image, Five Star est fier que son expertise métier soit reconnue et choisie par un constructeur généraliste d'envergure mondiale. Côté Nissan, s'associer à un généraliste aussi bien implanté et réputé que Five Star lui permet d'augmenter ses parts de marché dans tout l'hexagone.

Ensuite en termes de points de relais : les carrosseries Five Star sont des relais forts pour Nissan. Synonymes de qualité, de performance et d'expertise métier, elles développent du chiffre d'affaires (prérequis à l'ouverture) et possèdent des moyens propres au réseau.

De plus, la présence d'un industriel (Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems) est un réel gage de confiance pour la marque de voiture, qui effectue pour la première fois ce type d'externalisation en-dehors de son réseau de concessionnaires.

Enfin, le client bénéficie quant à lui d'une vraie qualité de prestation, avec les pièces d'origine.

« Avant ce rapprochement, Nissan ne possédait pas à proprement parler cette expertise carrosserie, du fait de la taille de son réseau. Five Star a donc répondu à un réel besoin du constructeur, en associant deux compétences vouées à se rejoindre sur le même marché », déclare Lionel Garcia, Manager Commerce Après-Vente chez Nissan.

La mise en place du partenariat passe par l'animation et la présence terrain. Nissan l'a rapidement compris et mis en œuvre. Une équipe Nissan dédiée est chargée d'assurer le suivi et l'application de l'accord, en effectuant régulièrement des visites sur site. Des budgets conséquents sont alloués à l'animation du réseau : chèques cadeaux, bons d'achat, tombolas (cadeaux et voyages qualitatifs à gagner).

Le plus beau challenge réalisé a eu lieu fin 2015 et s'intitule « **Challenge GT-R** » : les participants ont été conviés sur le circuit d'Issoire pour essayer la Nissan GT-R. Sur son terrain de prédilection et dans des conditions optimales, ils ont ainsi pu essayer la puissante sportive nipponne et ses principaux concurrents, et tester un simulateur de Formule 1. Cet évènement mémorable a rempli sa mission : resserrer les liens déjà très forts entre les représentants du constructeur et les carrossiers Five Star.



Pour 2016, Five Star et Nissan restent confiants et se sont donnés pour objectif de dépasser les deux millions d'euros de chiffre d'affaires. Cet objectif bénéficie de l'appui des carrossiers du réseau. *« Grâce à l'accord, nous achetons désormais toutes nos pièces directement auprès du concessionnaire Nissan le plus proche, ce qui n'était pas le cas auparavant ; nous sommes donc très favorables à ce type de partenariat constructeur. Cela nous permet de bénéficier de conditions bien plus intéressantes que les négociations en local, surtout pour les petites carrosseries »*, ajoute **Serge Nonnon, Carrosserie Tôlerie Moderne** (Saint-Jean de la Ruelle).

Le réseau Five Star, qui vise à augmenter la visibilité de ses membres auprès des acteurs principaux de l'Industrie, bénéficie avec Nissan d'une notoriété certaine. C'est également la preuve que les critères rigoureux et le soutien du réseau sont la clé de sa réussite. Au-delà de la performance, ce partenariat a fait naître une réelle relation de proximité entre les équipes Five Star et Nissan, dont témoignent régulièrement les deux parties.

« La réussite de ce partenariat s'explique en grande partie par le mode de fonctionnement que nous partageons avec Nissan, nous avons en quelque sorte le même ADN » confie **Alain Bessin, Président de Five Star**. Si le marché reste très concurrentiel, ce partenariat pourrait se renforcer à l'avenir, notamment dans les domaines de la sous-traitance.

Five Star est également partenaire des constructeurs Volkswagen, Ford et Toyota, partenariats dont les résultats sont très prometteurs ; le réseau poursuit cette stratégie gagnante avec d'autres projets d'accords : celui avec BMW démarre ce mois-ci et celui avec Mercedes est actuellement en cours de finalisation.

À propos du GIE Five Star – Créé en 1989 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 400 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.