



Communiqué de Presse Five star – Mercredi 26 Septembre 2018

## Five Star s'implique dans la formation des carrossiers

**En cette période de rentrée scolaire, la formation des carrossiers est un sujet plus que jamais d'actualité. A l'heure où Five Star est en pleine expansion, le réseau doit faire face à un enjeu de taille : la formation des futurs carrossiers. Partant de ce constat, Five Star s'est rapproché du GNFA (Groupement National pour la Formation Automobile).**

Face aux besoins des filières manuelles et notamment de la carrosserie, le GNFA a mis en place une offre qui associe formations en centre et formations en entreprise. Five Star s'inscrit dans ce dispositif avec le but affiché de former d'ores et déjà de futurs adhérents potentiels.

Alors que le taux de chômage chez les jeunes actifs de 15 à 24 ans frôle les 23 %<sup>1</sup>, la filière carrosserie affiche un taux d'insertion vers l'emploi de 60 % dans les 7 mois qui suivent la fin des études. On estime que la carrosserie représente 21 % des 58 000 jeunes inscrits dans les filières automobiles.

**Alain Bessin, Président du G.I.E Five Star** ajoute « *Nous sommes partis d'un constat simple : le manque de main d'œuvre est criant et fragilise l'avenir de la filière. Toutefois, le problème est conjoncturel, lié aussi à un manque de reconnaissance de l'Etat envers les filières des formations professionnelles, ce n'est pas spécifique aux ateliers de carrossiers et cela touche tous les métiers de l'artisanat. Mais avec plus de 450 membres, Five Star est en droit de se demander comment assurer la pérennisation des entreprises adhérentes. C'est un métier passionnant où le dynamisme est tel qu'il appelle davantage de main-d'œuvre.* »

Ainsi, le GNFA a créé deux dispositifs à destination des carrossiers : le premier concerne un projet à destination des jeunes issus d'un CAP/BAC PRO ou d'un lycée professionnel et souhaitant s'intégrer dans le milieu professionnel à la fin de leurs études. Le jeune signe un CDI avec une entreprise du réseau et suit un parcours de formation sur 2 ans d'environ 20 jours (2 jours tous les deux mois environ). Le deuxième est une offre 360°. Ce dispositif mixe de la formation technique et tertiaire. Il comprend 20 jours sur une période de 1 an. Pour accompagner les entreprises, le GNFA dispensera les formations pour la partie technique dans les entreprises et pour la partie tertiaire en centre de formation. Ce dispositif est soumis à des conditions de financement de la part de l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile).

**Yann Sellier, Coordinateur des activités carrosserie – peinture à la direction des Opérations du GNFA** explique « *L'objectif est de développer 2 dispositifs. Premièrement, le dispositif jeune doit permettre d'accompagner et faire monter en compétences les jeunes issus des lycées et leur donner une vision sur deux ans. Le GNFA souhaite montrer aux jeunes les perspectives d'avenir de la branche*

---

<sup>1</sup> Chiffres du taux de chômage chez les jeunes actifs de 15 à 24 ans : Le taux de chômage des jeunes correspond au nombre de chômeurs parmi les 15-24 ans rapporté à l'ensemble de cette tranche d'âge. Un chômeur est une personne qui déclare ne pas occuper d'emploi, être disponible pour travailler et avoir recherché activement un emploi au cours des quatre dernières semaines. OCDE 2017 <https://data.oecd.org/fr/unemp/taux-de-chomage-des-jeunes.htm>



*et du secteur carrosserie-peinture souvent méconnues. Second dispositif dit « dispositif 360 » veut faire monter en compétences les salariés de la branche, leur « redonner » le goût de venir en formation. »*

Au final, le nombre de stagiaires est de 8 maximum par dispositif. Le diplôme à la clé pour le dispositif jeune est un CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) de la branche.

*Yann Sellier confirme « Nos étudiants reçoivent un enseignement divers, professionnalisant et le plus complet possible. Dès lors, nous cherchons des partenaires de la filière qui sauront accroître les compétences de nos étudiants. La conjugaison de ces actions améliore sensiblement l'employabilité des jeunes. »*

Il est à noter qu'un partenariat avec les Compagnons du Devoir sera présenté en fin d'année 2018.

**À propos du GIE Five Star** – Créé en 1993 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 455 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.