



Communiqué de Presse - le mercredi 20 avril

FIVE STAR PRÉPARE SON CONGRÈS 2016

Dans un mois, Five Star tiendra son Congrès annuel en Sardaigne, le week-end du 20 au 22 mai 2016. Le réseau français de carrossiers a choisi la magnifique île italienne, située en plein cœur de la Méditerranée, comme lieu de rassemblement de tous ses adhérents et partenaires. À l'occasion de ce grand rendez-vous, qui se veut aussi ambitieux que chaleureux, le nouveau projet sera officiellement présenté, avec ses grandes lignes directrices que sont la Digitalisation, l'Atelier 2.0, l'Automobile Connectée et les Entreprises Écoresponsables.

Le Congrès Five Star 2016 marquera la transition entre la fin du projet « Plus Fort, Plus Haut, Plus Loin », initié en 2013, et le début du nouveau projet qui prolonge le développement du réseau avec les nouvelles perspectives suivantes :

- **La Digitalisation** : augmenter la visibilité des carrosseries sur les différents supports internet (site officiel Five Star, fiches premium allogarage.fr)
- **L'Automobile Connectée** : préparer les carrossiers aux futurs changements du marché, des véhicules (les carrosseries de voitures sont de plus en plus technologiques et complexes à réparer). Équiper et adapter le réseau pour toujours répondre à la demande et aux besoins qui évoluent.
- **L'Atelier 2.0** : laboratoire de peinture avec recherche colorimétrique en ligne sur le cloud ; outil POWER de Sidexa, qui permet de faire une expertise à distance (par exemple « in situ » dans un parc automobile). Des carrossiers plus mobiles et productifs, pour plus de performance.
- **Les Entreprises Écoresponsables** : les partenariats avec la MAIF et Autoeco illustrent la démarche environnementale de Five Star

La majorité des carrossiers du réseau se sont déjà inscrits, mais aussi de nombreux partenaires et même la presse professionnelle, pour plus de 600 personnes au total.

Un grand Forum Partenaires - Traditionnellement, les partenaires du réseau Five Star sont présents et jouent un rôle majeur dans l'animation de ce rassemblement. Les constructeurs seront particulièrement bien représentés cette année, avec la présence de BMW, Ford, Mercedes-Benz, Nissan, Toyota et Volkswagen Group France. En plus de favoriser l'échange avec les fournisseurs actuels et futurs dans un même endroit, les dernières nouveautés, les offres sur les pièces de carrosserie et les services seront également accessibles pendant tout le séjour, via des stands, des tables-rondes et des interventions. Les représentants de la majorité des partenaires du réseau, les habitués mais aussi des nouveaux, du GIPA et des apporteurs d'affaires feront aussi partie de l'évènement.



Une soirée de gala aura lieu le samedi soir et sera le point d'orgue de ce week-end au riche programme mêlant travail, échange et convivialité, sur le thème de l'« Éléance à l'italienne ».

L'équipe Five Star s'est associée au GIPA (*Groupement inter Professionnel de l'Automobile*) afin de lancer une enquête vers le réseau et connaître l'avis de tous les carrossiers sur la stratégie à mettre en place. Cette petite étude par mail, remplie en quelques minutes, permet à chaque adhérent de s'exprimer librement sur l'avenir de Five Star en France. Les résultats et les grandes tendances seront affichés pendant le congrès.

« Le Congrès 2016 fixera un nouveau Cap pour Five Star. Grâce à l'enquête du GIPA, chaque adhérent participe directement à la stratégie, pour que l'efficacité et la modernité du réseau le rendent collectivement encore plus fort » déclare **Alain Bessin, Président de Five Star.**

Five Star souhaite profiter de ce moment unique dans la vie du réseau pour rassembler autour de ses valeurs de performance et de notoriété, et garantir son développement au long terme.

À propos du GIE Five Star – Créé en 1989 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 400 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.