



Five Star déploie sa campagne de communication B to B

Les nouveaux visuels publicitaires Five Star promeuvent les valeurs de travail d'équipe, d'accompagnement, mais aussi de dépassement de soi en faisant un parallèle avec le sport. Des thématiques fortes au sein du réseau, et qui répondent aux préoccupations des carrossiers confrontés aux défis que représentent les nombreuses mutations de leur activité et la période sanitaire actuelle.

Diffusée depuis le printemps 2021 dans la presse professionnelle, la nouvelle campagne de communication Five Star conçue par l'agence de communication acommauto s'articule autour de deux publicités mettant en exergue les valeurs sportives. Ces dernières illustrent ainsi la culture d'entreprise entretenue par le réseau Five Star depuis son lancement, en incitant ses partenaires à se dépasser en innovant, tout en veillant à les accompagner et à les soutenir dans leurs démarches.

Avec plus de 535 carrossiers partenaires, le réseau Five Star affiche un développement constant. Soutenue par la récente campagne TV grand public mettant en avant le service de réparation rapide Repair Zen, cette expansion confirme l'attractivité de Five Star auprès des carrossiers qui sont ainsi 39 à avoir rejoint le réseau au cours du 1^{er} semestre 2021. La nouvelle campagne publicitaire Five Star s'adresse aux professionnels en mettant en avant les atouts du réseau.

Des mots-clés comme autant de forces

Rugby ou aviron, les nouvelles publicités BtoB Five Star illustrent donc la force du collectif, pour innover, pour affronter les aléas du quotidien, avec une équipe animée par les compétences et les talents de chacun. Mais alors que le métier de carrossier ne cesse d'évoluer, et de plus en plus rapidement, Five Star tient à rappeler ce que le réseau peut apporter à ses membres : sérénité, accompagnement, service, digitalisation et qualité.

*« Nous avons particulièrement souligné les valeurs et les leviers de développement que nous considérons comme essentiels dans le cadre de notre activité », explique **Catherine Duyck, Responsable Marketing et Services Five Star.** « Au travers de cette campagne nous avons souhaité faire passer le message de l'intérêt que peut apporter la force d'un réseau. Depuis le début de la crise sanitaire, nous avons constaté qu'en cette période pleine d'incertitude bon nombre de carrossiers cherchaient à être confortés dans leurs choix et leurs orientations. Certains de nos membres les plus récents nous ont rejoints au plus fort de la crise pour trouver un soutien, une aide au quotidien. C'est donc naturellement vers des images fortes de sports d'équipe que s'est porté notre choix lors de la création de cette nouvelle campagne de communication ».*

À propos du GIE Five Star – Créé en 1993 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont plus de 530 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de la réparation automobile, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.