



## Le réseau Five star accueille son 450<sup>e</sup> membre

**Le réseau Five Star vient officiellement de passer le cap symbolique du 450<sup>e</sup> carrossier membre. L'objectif des 500 membres à atteindre en 2020 semble plus que jamais réalisable. Ce succès couronne plusieurs années de professionnalisme et d'ambition en faveur de la carrosserie française.**

Five Star conforte son attractivité. Et ce n'est pas une surprise au regard du succès des congrès 2016 et 2017, qui ont réuni à chaque fois plus de 600 participants. Il est vrai que les semaines qui suivent ces rendez-vous annuels majeurs sont propices à l'augmentation des membres. « *Il y a ce qu'on peut appeler un effet boost* » précise Catherine Duyck Responsable Marketing et Services Five Star.

Catherine Duyck explique « *Depuis 2016, passée une période de redéfinition des objectifs avec les partenaires, les effectifs de Five Star évoluent à la hausse. L'offre s'étoffe aux travers des accords constructeurs ou de la centrale de référencement. Et le bouche à oreille entre professionnels fonctionne bien. Nous constatons ainsi que depuis janvier nous avons 38 nouveaux carrossiers. Cette dynamique résulte de l'attractivité de l'offre proposée par le réseau.* »

L'intérêt pour les carrossiers de rejoindre Five Star est qu'ils adhèrent à un réseau fédéré dont la stratégie est claire et les process homogènes.

Le réseau Five Star dispose donc d'une plus grande visibilité sur le web, désormais 450 mini-sites chartés aux couleurs du réseau sont en ligne ainsi que 450 fiches Premium via le partenariat avec Allo Garage.

« *Five Star propose des outils de communication et de marketing à ses membres. Conscients de l'importance d'internet et des applications mobiles dans notre business, nous nous efforçons d'orienter nos adhérents vers une communication plus moderne, à travers des usages plus tournés vers le digital. Cette stratégie n'est rendue possible que par la force de l'homogénéité des 450 sites Five Star en France et par le respect des engagements de chacun.* » ajoute Alain Bessin, Président du G.I.E Five Star.



Pour faciliter l'intégration de tous ces nouveaux adhérents, Five Star met en place sur le dernier trimestre 2017 et les années à venir des sessions de formations afin de passer en revue toute l'offre de Services Five Star et les droits et devoirs de tous les adhérents.

Certes renforcé par cette réussite, Five Star va toutefois continuer d'étendre sa présence dans les médias et son maillage territorial.

**À propos du GIE Five Star** – Créé en 1989 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 400 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.