

First Stop et Côté Route renouvellent leur campagne de prévention sécurité routière avec Bridgestone

Une étude réalisée par le Conseil National de la Sécurité Routière révèle que 7 automobilistes sur 10 roulent avec des pneus mal gonflés. Cette situation alarmante peut avoir des conséquences importantes sur la sécurité, la consommation de carburant et l'usure des pneus. Face à ce constat, First Stop, Côté Route et Bridgestone ont décidé de lancer une campagne de sensibilisation en proposant des contrôles gratuits des pneumatiques dans plusieurs centres du groupe répartis dans différentes régions de France. L'objectif de cette opération est de sensibiliser à l'importance du contrôle de l'état d'usure et de pression des pneus d'un véhicule de façon régulière.

Les équipes s'engagent tout au long de l'année pour la sécurité de chacun

À travers l'initiative Bridgestone E8 Commitment, Bridgestone, First Stop et Côté Route s'engagent à œuvrer à la construction d'un monde durable en cocréant de la valeur avec ses collaborateurs, la société, ses partenaires et clients. Notre campagne de sécurité s'inscrit donc logiquement dans cette initiative d'entreprise. Les enseignes du groupe vont promouvoir, durant tout le mois d'octobre, les bonnes pratiques à adopter pour être un conducteur responsable. Les automobilistes pourront ainsi repartir avec de meilleures connaissances sur l'impact des pneumatiques dans leur consommation de carburant : leur état, leur pression, ou encore quel type de pneumatique installé pour son véhicule.



Rendez-vous aux adresses suivantes

Point de vente	Date	Adresse
First Stop Villers	Mardi 1er octobre	Zone Commerciale de Charlieu Rue Dorian, 42190 Charlieu
First Stop Tourville-la-Rivière	Mercredi 2 octobre	Parking Zone Commerciale Tourville, face à l'agence ZAC le Clos Aux Antes, 701 Av. Gustave Picard, 76410 Tourville-la-Rivière
First Stop Barentin	Jeudi 3 octobre	Parking Zone Commerciale Mesnil Roux, face à l'agence 1616 Bd de Normandie, 76360 Barentin
Côté Route Saint-Etienne	Jeudi 3 octobre	Auchan Villars Chemin de Montravel Cc Auchan, 42390 Villars
First Stop Mont-Saint-Aignan	Vendredi 4 octobre	Parking Zone Commerciale La Vatine, face à l'agence Parc de La Vatine, 16 Rue Alfred Kastler, 76130 Mont-Saint-Aignan
First Stop Firminy	Vendredi 4 octobre	Zone Commerciale Leclerc ZI des Prairies, Imp. des Artisans, 42700 Firminy
First Stop Mende	Lundi 7 octobre	Z.A. Ramille - Hyper U Coeur de Lozère Avenue de Ramilles, 48000 Mende
First Stop Ambérieu-en-Bugey	Vendredi 11 octobre	Parking Zone Commerciale, face à l'agence Zone Commerciale De L'Aviation, Les Terreaux, 01500 Ambérieu-en-Bugey
Côté Route Perpignan	Vendredi 11 octobre	Parking Leclerc Perpignan Polygone 2130 Av. du Languedoc, 66000 Perpignan
Côté Route Nîmes	Jeudi 24 octobre	Parking Zone Commerciale Carrefour 405 Chem. Bas de Montpellier, 30000 Nîmes

First Stop & Côté Route sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente adhérents indépendants, liés à l'enseigne via un contrat d'adhésion. **Proximité, expertise, et réactivité** sont les maîtres-mots des réseaux First Stop & Côté Route.

 firststop.fr



À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



BRIDGESTONE

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).