

Retour sur les actions de First Stop et Côté Route durant le mois du développement durable.



Chez First Stop & Côté Route, le développement durable fait partie intégrante de la culture d'entreprise. Cette démarche s'organise autour de 3 piliers (ses clients, l'environnement et l'humain) dans lesquels sont pris 8 engagements. Retour sur les différentes actions qui ont été menées par l'ensemble des collaborateurs et leurs résultats à l'occasion du mois du développement durable, qui s'est tenu du 20 mai au 14 juin dernier.

Différentes initiatives responsables mises en place

Durant 4 semaines, les réseaux First Stop et Côté Route ont mis l'accent sur la sensibilisation au développement durable à travers plusieurs axes : la mobilité, l'environnement et les valeurs humaines. De plus, cet événement a permis aux collaborateurs de tester leurs connaissances et de s'immerger au mieux dans la culture d'entreprise. L'occasion aussi pour eux de découvrir ce que l'entreprise fait en termes de développement durable.

Les différents sujets qui ont été abordés pendant ces 4 semaines :

- Le **développement durable** de manière générale au travers de vidéos destinées à l'ensemble des collaborateurs avec des conseils pour limiter ses impacts environnementaux sur la route.
- La **mobilité** à travers différentes thématiques : le e-learning à réaliser sur l'éco-conduite pour tous les collaborateurs équipés d'une voiture de fonction ou de service, la commercialisation de pneus reconditionnés Léonard fabriqués en France et le recyclage

des pneumatiques avec Aliapur. Ce dernier en 2023 a permis d'économiser l'équivalent de 1637 tour de la planète en voiture !

- L'**environnement** avec une campagne de ramassage des déchets au siège de St Priest et au bureau de Sorgues (15 kg ont été ramassés) à l'occasion de la journée mondiale de l'environnement le 5 juin. Un webinaire sur la sensibilisation à la pollution numérique a été organisé avec un challenge pour inciter chaque employé à réduire son empreinte carbone. Le résultat du challenge est positif avec une réduction de 1,507 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 343 A/R Paris-Marseille en TGV ou encore 3 A/R Dunkerque-Perpignan en voiture avec un moteur thermique.

Ces mesures visent aussi à mettre en lumière la mission quotidienne de l'entreprise qui est de maximiser la durée de vie des pneumatiques de ses clients à travers des services tels que la réparation qui permet de limiter les déchets, utiliser le pneumatique au maximum de son potentiel et donc repousser au mieux son remplacement.

- Le **bien-être** des collaborateurs et la **convivialité** avec la mise en place d'un panier de fruits bio à disposition des collaborateurs au siège de Saint Priest et à Sorgues un mardi sur deux. Une façon originale d'allier l'utile à l'agréable avec des produits du terroir.

***First Stop & Côté Route** sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente adhérents indépendants, liés à l'enseigne via un contrat d'adhésion. **Proximité, expertise, et réactivité** sont les maîtres-mots des réseaux First Stop & Côté Route.*

 **firststop.fr**

