

# First Stop Ayme



## HELOISE NORECK, NOUVELLE DIRECTRICE MARKETING DE FIRST STOP AYME

First Stop Ayme annonce l'arrivée d'Héloïse Noreck au poste de Directrice Marketing basée au siège de First Stop Ayme à Saint-Priest (69) sous la responsabilité d'Eric Brisard, Directeur General.

Héloïse Noreck apporte avec elle une expertise stratégique, une capacité démontrée à mener à bien des projets d'envergure et une passion pour l'innovation dans le domaine du marketing. First Stop Ayme est convaincu qu'elle jouera un rôle clé dans le développement de ses marques, de ses différentes activités et l'atteinte des objectifs qui lui seront fixés. Son expertise stratégique acquise au sein de groupes référents dans leur secteur d'activité et sa passion pour l'innovation font d'elle un atout majeur pour l'entreprise.



### Un parcours riche

Diplômée de l'EDHEC Business School en 2009, Héloïse a occupé différentes fonctions en marketing et communication.

Au sein de l'entreprise Restalliance, Héloïse a dirigé une équipe dédiée au marketing et à la communication. Ses responsabilités comprenaient la structuration et la gestion des offres et des innovations sur tous les marchés, ainsi que la stratégie et la gestion des réseaux sociaux et du site internet.

Héloïse a auparavant occupé le poste de Marketing Manager chez Fiducial pour développer le marketing de l'offre et la digitalisation de ces offres. « Je suis ravie de prendre la Direction du marketing au sein de First Stop Ayme pour relever les challenges marketing et innover avec l'équipe au développement des produits et services proposés.

## **First Stop Ayme**



*First Stop Ayme fait partie du réseau de distribution de Bridgestone EMIA et regroupe 4 marques : First Stop, Côte Route, Culture Pneus et Eurofleet.*

***First Stop & Côte Route** sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agricole, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côte Route comptent en France près de de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente adhérents indépendants, liés à l'enseigne via un contrat d'adhésion.*

*Proximité, expertise, et réactivité sont les maîtres-mots des réseaux First Stop & Côte Route.*

***Culture Pneus** est spécialisé dans la distribution de pneus aux professionnels avec 9 plateformes de revente en France.*

***Eurofleet Tyres & Services**, avec un maillage de 900 points de vente, est le partenaire de 1<sup>er</sup> choix des flottes de véhicules d'entreprises en France avec un service complet pour l'entretien.*