

Roole choisit Finovox pour anticiper la fraude documentaire et protéger ses adhérents

Paris, le 03 décembre 2025 – En 2024, [plus de 140 000 voitures ont été volées en France, soit une toutes les quatre minutes](#). Les techniques de contournement se multiplient et l'essor de l'intelligence artificielle facilite désormais la création de fausses factures, cartes grises ou photos retouchées. Résultat : [le coût moyen par sinistre a progressé de 10,8 % en un an, représentant près de 600 M€ de pertes annuelles pour les assureurs](#).

Fondée en 1982, Roole, premier club automobile de France et pionnier dans la lutte contre le vol, accompagne aujourd'hui 1,5 million de membres avec des services complémentaires à l'assurance auto traditionnelle : protection contre le vol, prise en charge des petits sinistres, outils connectés et bons plans mobilité. Une activité qui implique le traitement de documents sensibles – factures, justificatifs d'identité, déclarations de sinistres – et expose donc directement le club au risque de fraude documentaire.

Une solution choisie pour sa performance et sa simplicité

Face à l'intensification de ces pratiques, Roole a décidé de renforcer sa stratégie de contrôle. « L'objectif est clair : *sécuriser nos processus tout en gardant une expérience fluide pour nos adhérents* », déclare **Magali Poulain, chargée de lutte anti-fraude chez Roole**.

Dans le cadre de ce projet, Roole s'est fixé trois priorités majeures :

- Renforcer la détection des fraudes documentaires, en analysant et identifiant plus rapidement les documents transmis par les adhérents (factures, justificatifs d'identité etc.).
- Fiabiliser et sécuriser les processus internes ainsi que l'expérience adhérent, tout en conservant une interaction fluide et simple.
- Gagner en efficacité opérationnelle, grâce à une détection rapide et fiable permettant aux équipes de se concentrer davantage sur l'accompagnement des conducteurs.

Pour cela, Roole a choisi d'intégrer la technologie du spécialiste français de la détection de fraude documentaire : Finovox. « Finovox s'est imposé naturellement, à la fois pour la performance de sa technologie, sa rapidité de prise en main et l'adaptabilité de ses équipes à notre modèle atypique. En tant qu'utilisatrice unique, il me fallait une *solution efficace dès le premier usage* », explique **Magali Poulain**.

Des bénéfices concrets pour le premier club automobile français

Avec Finovox, Roole bénéficie d'un contrôle renforcé, capable de révéler des falsifications invisibles à l'œil nu. L'analyse automatisée permet d'aller plus vite, de sécuriser les vérifications et donc de réduire significativement le risque de fraude. « *Même si nous ne sommes pas une banque ou un assureur, les enjeux sont tout aussi critiques : chaque document validé engage notre crédibilité et la confiance de nos membres. Finovox nous apporte un véritable soutien opérationnel et contribue à fiabiliser nos processus* », ajoute **Magali Poulain**.

Marc de Beaucorps, CEO et co-fondateur de Finovox, conclut : « *Nous sommes fiers d'accompagner Roole dans la protection de ses adhérents. Ce partenariat illustre parfaitement notre conviction : la fraude documentaire touche tous les secteurs, et chaque organisation a besoin d'outils performants pour s'en prémunir.* »

À propos de Roole

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile en France avec 1 500 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est une entreprise à mission et a créé une fondation en 2017.

À propos de Finovox

Fondée en 2019 par Marc de Beaucorps, Théophile du Portal et Pierre-Alexis Gouzien, trois experts en développement anti-fraude, la start-up Finovox a développé une solution logicielle simple et sécurisée, capable de détecter les faux documents. La start-up compte parmi ses clients Bouygues Telecom, Orange Bank, Groupe Inter Mutuelles Assistance (IMA), Spvie, PWC, iCover, Allianz Direct ou encore BpiFrance.