

CARJAGER LÈVE 1,2 MILLIONS D'EUROS ET RACHÈTE LE MÉDIA FRANÇAIS BOÎTIER ROUGE

CARJAGER LÈVE 1,2 MILLIONS D'EUROS ET RACHÈTE "BOÎTIER ROUGE", MÉDIA ICONIQUE DU SECTEUR, POUR CRÉER LE PREMIER HUB DU MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE DE COLLECTION.

Paris, janvier 2019 - CarJager, la startup française lancée il y a 1 an lors de Rétromobile 2018, annonce une levée de fonds de 1,2 millions d'euros pour accélérer son développement B2B, B2C et C2C sur le marché de la voiture de collection constitué des automobiles classiques, youngtimers et supercars. Ce tour de table, réalisé auprès de Business Angels et de family offices privés, va permettre à la société de poursuivre son développement afin de devenir la première plateforme dédiée au marché de la voiture de collection pour les professionnels et pour les amateurs.

Depuis 1 an, l'équipe a lancé son application - mobile et web - uniquement réservée aux professionnels du marché : marchands, brokers et artisans peuvent s'y soumettre entre eux des demandes d'auto et des "ventes à marchands" de manière anonyme et confidentielle. **450 professionnels européens constituent aujourd'hui ce réseau.**

Forte de ce développement B2B en 2018, la startup veut maintenant conquérir le B2C. Grâce à sa levée de fonds, elle a donc acquis le média web le plus pointu du marché de l'automobile de collection : Boîtier Rouge. Son rédacteur et fondateur en 2014, Paul Clément-Collin, devenu une référence dans la culture automobile française, fait maintenant partie de l'équipe CarJager.

Cette acquisition va permettre à la startup de se placer dans l'écosystème digital du marché tout en gardant l'esprit décalé apprécié par plus de 250 000 visiteurs du média chaque mois. Paul Clément-Collin déclare : *"Je suis ravi de pouvoir rejoindre l'équipe CarJager qui, pour moi, forte de sa vision novatrice et digitale du marché, va pouvoir allier fonctionnalités disruptives et contenu original de Boîtier Rouge"*.

De son côté, Vladimir Grudzinski, fondateur et CEO de CarJager, répond : *"Racheter Boîtier Rouge et intégrer Paul à l'équipe va permettre à CarJager d'acquérir des internautes qualifiés et de leur proposer des fonctionnalités digitales inédites que nous allons développer cette année, tout en gardant l'originalité du contenu de Boîtier Rouge à laquelle l'audience et nous-mêmes tenons"*.

Cette acquisition se matérialisera par le lancement du nouveau site grand public www.carjager.com au salon Rétromobile 2019, le 6 février prochain. Ce lancement constituera la première étape forte du développement B2C de CarJager et sera suivi, tout au long du premier semestre 2019, de la sortie de nouvelles fonctionnalités digitales innovantes.

A Propos de CarJager

Lancée en février 2018 par Vladimir Grudzinski, entrepreneur digital ayant fondé Reezocar (startup leader sur la distribution VO en ligne) et Luc Bousquet, ancien avocat, CarJager est une start-up qui souhaite devenir la référence du marché de l'automobile de collection. CarJager propose des fonctionnalités digitales et innovantes qui permettent de disrupter ce marché dont le virage digital n'a pas encore été amorcé efficacement. CarJager propose aux professionnels (galeries, marchands indépendants, courtiers, artisans, etc.) et aux amateurs une plateforme sur-mesure pour travailler ou vivre leur passion automobile. CarJager poursuit sa croissance en France ainsi qu'en Europe et entend être la référence digitale du marché d'ici 24 mois.