

Gyro:Paris & Midas lancent une nouvelle campagne TV Si tout va bien, on vous dira que tout va bien.



Dans le contexte d'une nouvelle identité de marque et d'un nouveau concept de centre MIDAS - 3 ans après avoir installé sa nouvelle signature, « Midas pour vous on se dépasse » - gyro:paris renouvelle avec Midas, une campagne de marque destinée à promouvoir son expertise métier et incarner une relation de confiance avec ses clients.

Amener sa voiture en réparation est souvent considéré comme une contrainte et surtout un sujet de préoccupation quant à l'annonce de mauvaises surprises et prix à payer.

La campagne démarre mercredi 8 juillet.

« Si tout va bien, on vous dira que tout va bien ».

C'est la promesse qu'exprime Midas à travers ses valeurs de proximité, transparence, sincérité - sur un marché ultra concurrentiel - et face à des consommateurs ayant parfois des a priori et un manque de confiance, dès lors qu'il s'agit de réparations à faire sur leur véhicule.

Le film se déroule au sein du nouveau concept des centres MIDAS, il y met en scène un client inquiet, de ce qu'on va lui annoncer en termes de réparations à effectuer sur sa voiture – Tellement préoccupé qu'il en croise les doigts pour garder espoir et interprète tout son environnement - du magazine qu'il lit, à la photo de famille sur son téléphone, le laveur de vitre, la tablette de sa voisine, la tasse de café et les éléments de décor du centre Midas - comme croisant les doigts pour lui... Jusqu'au moment où, le diagnostic réalisé, le technicien Midas vient lui annoncer que tout va bien ...



Le Diagnostic, chez Midas, c'est systématique. Au cœur de la campagne et de l'expertise Midas, le Diagnostic Systématique Midas, proposé à chaque visite, quelle que soit la prestation réalisée. Pour incarner la promesse "Midas, pour vous on se dépasse", une offre booster sur la saison, la Révision Zéro Souci avec 1 an d'assistance offerte, un bénéficiaire client important au moment crucial du départ en vacances.

Dispositif

Cette campagne sera lancée au cœur de la haute saison pour Midas

- Le nouveau film 30 sec sera **diffusé en TV**, du 8 au 24 juillet – et en VOL 20 sec du 8 au 30 juillet.
- **2 billboards TV** complètent le dispositif en sponsoring de programmes cinéma et météo.
- Pour accompagner la sortie de film, une campagne de **GIFS animés** sera relayée sur Facebook.
- **Le diagnostic systématique** est relayé au sein du réseau des 369 centres Midas via un dispositif de PLV, un relais digital et CRM.
- **La révision Zéro souci et l'offre 1 an d'assistance** est mise en avant chez Midas pendant toute la saison.



mīDAS



mīDAS

Pour en savoir plus sur gyro:

<https://www.gyro.paris/>

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](#) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr**

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse