

Communiqué de presse
16 janvier 2020

#Signature #Collaboration #Communication #Brand #RP #EPOKA #FIEV

Partager sur Twitter 

L'agence Epoka sélectionnée pour accompagner la nouvelle stratégie de visibilité de la FIEV

A la veille de célébrer ses 110 ans d'existence, la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules ([FIEV](#)) choisit [Epoka](#) pour l'accompagner sur l'ensemble de sa communication. Dans un contexte de bouleversements inédits pour tous les acteurs de l'automobile, la FIEV souhaite ainsi consolider son positionnement et gagner en visibilité pour toujours plus peser dans le débat public au service de la défense des intérêts de ses adhérents.

Transition énergétique, évolution des usages, nouvelles contraintes réglementaires... les défis posés au secteur automobile sont sans précédents. Les équipementiers, et plus largement, toutes les entreprises qui conçoivent, fabriquent et font évoluer les solutions pour les véhicules, sont à l'avant-poste de cette révolution des mobilités. Dans ce contexte où les enjeux d'influence sont particulièrement décisifs, la FIEV souhaite réaffirmer sa raison d'être et donner un nouvel élan à sa communication.

Le syndicat professionnel, qui a décidé récemment de se réorganiser pour rassembler plus largement au sein de son écosystème, a choisi de s'appuyer sur les expertises de l'agence Epoka pour sa nouvelle stratégie de marque et ses relations presse.

L'agence Epoka, experte sur les problématiques corporate et d'influence, travaillera à construire un nouveau socle de communication, au service des missions du syndicat professionnel de défense des intérêts des adhérents et de promotion des savoir-faire de toute cette filière en mouvement.

*« Nos adhérents sont à l'avant-poste de la révolution des mobilités. En tant que syndicat professionnel, il nous appartient de faire-savoir que nos adhérents sont ceux qui peuvent apporter les solutions qui composent le véhicule attendu par tous les publics, déclare **Claude Cham, président de la FIEV**. Collectivement, nous avons la responsabilité d'éclairer la décision publique, de valoriser les savoir-faire et les forces d'innovation de notre filière. Nous savons pouvoir compter sur les expertises d'Epoka pour garantir l'efficacité de nos messages et la visibilité de nos actions traduisant notre engagement aux côtés de tous nos adhérents. »*

*« Nous sommes fiers d'accompagner la FIEV dans ses missions de porte-parole de ses adhérents, de promotion de l'intelligence de cette filière et de la défense de ses intérêts, affirme **Manuel Lagny, président d'Epoka**. Aussi, nous aurons à cœur de déployer les actions de communication permettant de faire porter un regard positif sur sa filière et dans toutes ses composantes. »*

À propos de la FIEV

La Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) représente plus de 120 groupes d'entreprises qui conçoivent, fabriquent et commercialisent les composants, systèmes et modules destinés aux véhicules (VL, VUL, PL), ainsi que les équipements de garage produits sur les marchés mondiaux. En 2018, les ventes des usines françaises d'équipements automobiles ont atteint 18,98 milliards d'euros, dont 54,2% réalisés à l'exportation.

La FIEV apporte son soutien depuis 2015 au Global Compact des Nations Unies.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

À propos d'Epoka, l'agence de communication corporate, RH et BtoB

Le monde est devenu complexe, les entreprises sont en mutation permanente et le temps compacte tout. Pour faire face à l'effervescence de notre époque, nous aidons les entreprises à reprendre le contrôle du temps dans l'objectif d'être la bonne entreprise avec le bon discours, à chaque public, à chaque instant et chaque media. Nous développons des stratégies et des marques autour des problématiques corporate, RH et BtoB. Nos clients sont des entreprises (de toutes tailles), des institutions, des écoles et des start-up autour des problématiques d'information, d'adhésion, de recrutement, acquisition, d'engagement...

En 2019, Epoka va accompagner près de 300 clients pour un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros et 200 collaborateurs. L'agence est dirigée par Mathieu Gabai et Manuel Lagny. Epoka est présente dans plus de 40 pays au travers de ses différents réseaux internationaux d'agences engagées, agiles et indépendantes.

www.epoka.fr