PRESS RELEASE

Trappes le 14 novembre 2017

Marina PICARD prend la direction de Fiat Professional en France

***Marina PICARD** est nommée Directrice de la Marque Fiat Professional en France à compter du 2 octobre 2017.*

*Rattachée à **Jérôme MONCE**, Directeur Général de Fiat Chrysler Automobiles France, membre du Comité de Direction, elle aura à ce poste la responsabilité de l'ensemble des activités ventes et marketing de la Marque Fiat Professional, quatrième acteur du véhicule utilitaire léger en France et leader sur le marché des camping-cars.*

Marina Picard est diplômée de l'Ecole de Management de Lyon. Elle a réalisé la quasi-totalité de sa carrière chez Renault où elle a occupé de nombreuses fonctions marketing, vente et après-vente, en France comme à l'international. Elle a rejoint en 1994 la direction monde véhicules d'occasion du Groupe Renault, d'abord en tant qu'assistant marketing puis comme responsable marketing. En 2000, elle est promue à la tête du marketing produit de la marque Dacia en Roumanie avant de revenir au siège du Groupe pour prendre en charge le développement de la gamme accessoires au sein de la division après-vente. En 2007, elle rejoint la direction commerciale France

PRESS RELEASE

dans une fonction très opérationnelle auprès des filiales commerciales de Renault Retail Group Paris avant de prendre en 2009 le marketing pour les segments A et B, en charge du lancement des nouveaux modèles Clio et Captur sur le marché français. En 2013, elle est nommée directeur marketing de la filiale Renault pour la République Tchèque, la Slovaquie et la Hongrie, basée à Prague, avant d'être promue fin 2014 directeur de gamme commerciale monde au sein de la division véhicules utilitaires, en charge de la gamme des pick-ups, basée au siège de Renault en France. En octobre 2017, elle rejoint FCA France en tant que directeur de la marque Fiat Professional.

Photo disponible sur le site http://www.fiatprofessionalpress.fr