

E-Ducato, le nouveau modèle Fiat Professional

“100 % Ducato, 100 % Electric”

- **“La Journée Mondiale de l'Environnement” est la parfaite opportunité pour mettre en avant la nouvelle offre de la gamme Fiat Professional désormais augmentée du E-Ducato, la version 100 % électrique de son best-seller.**
- **Depuis sa présentation en tant que prototype, les mesures et les tests se sont poursuivis sur le nouveau E-Ducato, afin de relever les défis du marché et en faire une référence.**
- **La révolution de l'ère électrique est mise en évidence par le nouveau logo, créé par le Centre Style FCA, comme une étreinte symbolique entre le futur et le présent.**
- **Conçu selon les plus hauts standards de qualité du Groupe FCA, il est disponible dans toutes les variantes de carrosserie avec le même volume de chargement que le Ducato conventionnel, de 10 m³ à 17 m³, et la meilleure charge utile du marché, jusqu'à 1 950 kg.**
- **Plusieurs options de batteries seront disponibles pour le E-Ducato, pour une autonomie totale en usage de livraisons urbaines de 220 à 360 km .**
- **Puissance maximale de 90 kW, couple maximal de 280 Nm.**
- **Le E-Ducato a été développé par une équipe dédiée en plus d'un an en analysant les nombreuses données des flottes de véhicules de nos clients.**
- **Pour accompagner le lancement, les forces de vente suivent un programme spécifique de formation virtuelle, pour offrir le meilleur de l'expérience E-Ducato et ce, dès le premier contact.**

Un an s'est écoulé depuis la présentation du prototype E-Ducato, le véhicule 100 % électrique développé par Fiat Professional dans le cadre de son parcours vers des modèles zéro émission. Au cours de l'année, le développement s'est poursuivi avec l'aide d'outils de simulation. La force de vente Fiat Professional a assisté à des sessions approfondies de classes virtuelles pour se familiariser avec le nouveau fourgon, qui est maintenant prêt à être lancé sur le marché dans le cadre de projets pilotes avec des clients sélectionnés.

Le E-Ducato est le résultat d'une longue série de mesures et de tests, prenant en compte toutes les variables d'utilisation par différents types de clients, ainsi que les aspects dynamiques, de charge et environnementaux. La « Journée mondiale de l'environnement » est aujourd'hui l'occasion idéale de se concentrer sur la nouvelle solution 100 % électrique pour un véhicule 100% Ducato, conçu pour garantir la pérennité future de la mobilité et des affaires. Le tout nouveau véhicule électrique rejoindra prochainement le Ducato Natural Power au méthane (GNV) pour proposer des systèmes de propulsion alternatifs, afin de relever les défis des marchés.

La représentation visuelle d'une révolution : le nouveau logo

Pour marquer le début de cette nouvelle ère électrique, le logo créé par le Centre Style FCA fait ses débuts comme une étreinte symbolique entre le futur et le présent du best-seller. Le logo lui-même est composé de deux éléments distincts: une lettre "E" en bleu - la couleur traditionnellement associée à l'innovation et à la durabilité, précédée d'un "D" pour Ducato en argent brossé au-dessus, pour souligner le caractère fort et reconnaissable d'un véhicule qui n'a besoin d'aucun projecteur pour briller. Ce fourgon 100% électrique va écrire un nouveau chapitre dans la glorieuse histoire du Ducato, une légende qui a fait sa première apparition il y a 39 ans, constamment revitalisée par ses succès commerciaux et ses technologies révolutionnaires. « 100% électrique, 100% Ducato » : le logo

« E-Ducato » est la représentation visuelle d'une révolution qui fera avancer la marque dans la mobilité du futur. La version électrique du Ducato sera le fleuron de Fiat Professional pour la mobilité électrique et, surtout, pour la transition du "choix du véhicule" au "choix de la mobilité", inspirée de facteurs professionnels et commerciaux spécifiques, comme le concept de véhicule. Les achats passent de « coût total de possession » à « coût total de mobilité ». De cette manière, Fiat Professional démontre plus que jamais son engagement total dans le développement de véhicules adaptés précisément aux besoins des clients.

Développé par des professionnels avec l'aide des professionnels

Le développement du E-Ducato a consisté en plus d'un an de mesures sur route pour analyser plus de 28 000 véhicules connectés. Les points de vues des clients ont été mis en perspectives par une équipe dédiée de professionnels en analysant les données de véhicules ayant parcourus plus de 50 millions de kilomètres, afin de prendre en compte toutes les variables d'utilisation d'un client, la dynamique, la charge et l'environnement.

Les analyses étaient axées sur le kilométrage, la variabilité du modèle pour tout type de mission, les dépenses de carburant, l'utilisation du véhicule et la température.

En plus d'une gamme complète de versions, E-Ducato propose également des options modulaires pour la taille des batteries, avec des plages d'autonomie allant de 220 à 360 km en usage de livraisons urbaines et une variété de configurations de charge. Il présente également des performances à fort potentiel : vitesse limitée à 100 km/h pour une meilleure absorption d'énergie, puissance maximale de 90 kW et couple maximal de 280 Nm. Le nouveau moteur électrique ne pénalise pas non plus les atouts du Ducato : le meilleur volume de charge de sa catégorie de 10 à 17 m³, avec une charge utile de la même classe pouvant atteindre 1 950 kg. Plus encore, E-Ducato est 100 % connecté, avec une suite exclusive de fonctionnalités qui couvrent les exigences professionnelles et d'électrification de chaque type de client, des utilisateurs aux flottes de grande taille qui utilisent un système de gestion de flotte.

Fiat Professional capitalise donc sur son héritage technologique et son expérience pour développer la version électrique de son best-seller. Nous respectons les besoins de tous les utilisateurs professionnels, au nom de l'innovation, de la performance et de la flexibilité, en suivant le mantra Ducato « plus de technologie, plus d'efficacité, plus de valeur » en offrant aux clients une version « zéro émission » du van le plus efficace et polyvalent du marché.

Un vaisseau amiral sans restriction

Le nouveau E-Ducato ne fait aucune concession : 100 % Ducato, 100 % électrique. Ce sera donc le fleuron de Fiat Professional pour la mobilité électrique et, surtout, pour la transition de plus en plus évidente du "choix du véhicule" au "choix de la mobilité", inspirée par des facteurs professionnels et commerciaux spécifiques, alors que le concept d'achat de véhicule change pour passer d'un « Coût total de possession » à « Coût total de mobilité ».

Formation complète pour un nouveau processus de vente

Pour que l'expérience professionnelle E-Ducato puisse commencer avant même de monter à bord, Fiat Professional a organisé des journées de formation spécialement pour les forces de vente, impliquant 265 agents commerciaux et managers de 124 concessions des principaux marchés. Des essais routiers spécifiques comme un voyage à travers une ville ont également été effectués sur le circuit de Balocco, en mettant l'accent sur les nouveaux modes de conduite entièrement électriques. Un regard approfondi a également été porté sur la nouvelle procédure d'homologation WLTP et son impact sur le monde des véhicules utilitaires. Des présentations ont été faites pour tous les types d'utilisation, des ateliers mobiles et des véhicules réfrigérés en passant par véhicules de transport de

personnes : une polyvalence qui a toujours été l'un des points forts de la gamme Fiat Professional Ducato.

Formation virtuelle : de l'évolution de la formation au développement des affaires

En raison des conditions imposées récemment, Fiat Professional a poursuivi la formation dans un format virtuel. Chaque session à distance était consacrée au produit en profondeur, en préparation pour d'autres activités. Les spécifications techniques et la gamme E-Ducato ont été discutées en détail, une attention particulière étant accordée à ses aspects innovants. Toutes les salles de classe virtuelles ont rencontré un succès retentissant et ont été suivies avec diligence. Par exemple, il y a déjà eu 310 participants d'Allemagne, 120 de Pologne et 210 de régions hors EMEA, tandis que la formation en ligne commencera bientôt sur les autres marchés européens, notamment en Espagne, en France et au Royaume-Uni.

Pour poursuivre son cheminement sur le marché, le E-Ducato sera bientôt soumis à des tests spécifiques approfondis sur le terrain avec des clients partenaires dans des conditions normales d'utilisation.

Sur cette base, le E-Ducato se prépare donc pour son lancement sur les différents marchés. Un lancement qui devrait avoir lieu dans les prochains mois, avec l'ouverture des commandes sur les principaux marchés européens comme première étape.

Trappes, 5 juin 2020