

FIAT

FIAT lance en France le FIAT Metaverse Store, le premier showroom au monde alimenté par le métavers, une révolution dans l'expérience client

- FIAT réinvente l'expérience numérique grâce à un dialogue en direct entre le client et la Marque,
- Une expérience de marque très simple et humaine avec un véritable expert FIAT - le « FIAT Product Genius » - prêt à répondre à chaque question, en visioconférence,
- Après l'Italie, le FIAT Metaverse Store est lancé en France avec le modèle phare de la marque : la Nouvelle 500 La Prima.
- À l'intérieur du FIAT Metaverse Store, qui recrée l'environnement d'un showroom, les clients français de la marque pourront découvrir, configurer, réaliser un essai virtuel, et finaliser leur expérience d'achat depuis le confort de leur domicile,
- Le projet FIAT Metaverse Store englobera l'ensemble de la gamme Nouvelle 500 ainsi que d'autres modèles électriques d'ici la fin de l'année 2023,
- Convivial et simple d'utilisation, le FIAT Metaverse Store ([LIEN](#)) a été développé en collaboration avec Touchcast et Microsoft et ne nécessite ni casque de réalité virtuelle (VR) ni matériel coûteux.



Le Fiat Metaverse Store

Le FIAT Metaverse Store est le premier showroom interactif au monde alimenté par le métavers, faisant de FIAT un précurseur dans l'offre d'une expérience de marque simple et immersive. La technologie lancée par FIAT est la première de son genre à permettre

FIAT

une expérience de vente de bout en bout dans le métavers, révolutionnant l'ensemble de l'expérience client de la marque. Le Metaverse Store est animé par un « Product Genius » FIAT - une personne physique - à même de répondre aux questions des clients en temps réel.

Philippe VAUTIER, Directeur de FIAT France déclare : *« FIAT est une fois de plus à l'avant-garde lorsqu'il s'agit d'offrir à ses clients une expérience de marque innovante et sans stress. Le FIAT Metaverse Store est le premier du genre dans l'industrie automobile. C'est une expérience unique pour un voyage immersif dans l'univers de la marque. C'est simple, facile à utiliser, fidèle à notre principe « tech it easy », et accessible à tous. En bref, c'est notre façon de personnaliser l'expérience client et de répondre au besoin de simplification, en cohérence avec notre mission sociale. Via à un parcours réaliste et sans stress, nos clients peuvent découvrir, configurer et acheter la nouvelle 500 La Prima dans le confort de leur salon. Cette expérience unique sera étendue à toute la gamme électrique d'ici la fin de 2023. »*

FIAT Metaverse Store a été développé en collaboration avec Touchcast et Microsoft, qui ont conçu cette expérience pour la marque FIAT. La plateforme Metaverse-as-a-Service de Touchcast est construite sur le Cloud de Microsoft, et permet aux clients d'accéder au métavers sans avoir besoin de casques VR, d'avatars ou de matériel spécifique. Le résultat est une synthèse entre numérique et physique pour une expérience immersive à nulle autre pareille.

Le FIAT Metaverse Store permet de transporter instantanément le client « à l'intérieur » de l'univers FIAT. Une fois le client à l'intérieur, le Product Genius l'accueille et, ensemble, ils explorent la voiture grâce à des vues à 360° et découvrent sa technologie. Le Product Genius répond à toutes les questions sur la mobilité électrique, la recharge et ce qui concerne la Nouvelle 500. Le client peut en outre examiner de près le fonctionnement de l'infotainment, des différents modes de conduite électrique et des paramètres de charge. Le client peut aussi personnaliser son modèle en choisissant sa carrosserie, sa couleur de caisse, son intérieur et toute autre caractéristique souhaitée. Il les verra évoluer en temps réel. Enfin, cet outil résolument immersif permet de reproduire une expérience de conduite à bord de la Nouvelle 500 La Prima sur « *La Pista 500* », la célèbre piste d'essais située sur le toit du bâtiment historique du *Lingotto* à Turin.

Pour répondre aux besoins des clients de la marque et s'adapter à leur agenda, le Product Genius est disponible du lundi au vendredi de 9h à 20h. Les clients peuvent à leur guise accéder au FIAT Metaverse Store via l'outil de Chat disponible sur le site, si un Product Genius est disponible, ou bien prendre rendez-vous au jour et à l'heure de leur convenance.

Avec le nouveau FIAT Metaverse Store, FIAT poursuit son chemin vers un parcours client allégé mais innovant, dans la continuité de la stratégie de simplification entamée il y a quelques semaines avec sa nouvelle gamme.

Cette expérience 100% digitale peut être complétée par une expérience physique, puisque le client conserve la liberté de se rendre chez le concessionnaire le plus proche pour un essai routier.

Poissy, le 21 mars 2023

FIAT

PRESS RELEASE