



## La marque FIAT annonce la nouvelle 500e pour l'Amérique du Nord

- Au salon automobile de Los Angeles, Olivier François, CEO de FIAT et Global CMO Stellantis, a officiellement annoncé qu'il prévoyait de lancer la nouvelle Fiat 500e 100% électrique en Amérique du Nord,
- Trois exemplaires exclusifs de la 500e, conçus par Armani, Kartell et Bvlgari incarnent l'esprit italien et l'âme de la nouvelle 500e : un design, une mode et un luxe durable,
- La nouvelle 500e arrivera en Amérique du Nord au premier trimestre de 2024.

Au salon de l'automobile de Los Angeles, Olivier François, PDG de FIAT et Global CMO Stellantis, a officiellement annoncé son intention de lancer la Fiat 500e 100% électrique en Amérique du Nord. Fer de lance de la stratégie d'électrification de la marque, la nouvelle 500e arrivera sur le marché américain au début de l'année 2024, marquant ainsi l'expansion en Amérique du Nord de la marque FIAT.

*« Depuis 1899, FIAT a joué un rôle essentiel dans le développement de la mobilité, non seulement en proposant des véhicules grand public, mais aussi en menant une mission à caractère social », a déclaré Olivier François, PDG de FIAT et Global CMO Stellantis. « Aujourd'hui, plus que jamais, nous sommes confrontés à une révolution mondiale, ce qui signifie que les clients recherchent plus qu'un simple véhicule et nous avons l'intention de répondre à leurs besoins en pleine mutation. La nouvelle 500e est plus qu'une voiture, c'est un projet social pour nourrir l'appétit de l'Amérique pour une mobilité durable. Nous voulons initier l'Amérique aux véhicules électriques avec notre icône, la Fiat 500, parce que c'est la bonne chose à faire. Nous devons ouvrir de nouvelles voies et ce sera un privilège pour notre nouvelle 500e de contribuer au changement. Sur le plan humain, il s'agit d'un engagement à faire entrer, à nouveau, les clients dans l'avenir de la mobilité. »*

Aujourd'hui, l'industrie automobile est confrontée à un grand changement, en évoluant vers une mobilité durable. FIAT est la marque parfaite aux États-Unis pour jouer un rôle important dans cette révolution, en utilisant l'emblématique Fiat 500e pour initier de nombreux Américains à la mobilité électrique. La nouvelle 500e est irrésistiblement branchée, compacte et italienne ; c'est l'accessoire de mode par excellence. Elle ne sera proposée qu'en version 100% électrique en Amérique du Nord.

# FIAT

L'évolution vers davantage d'électrification n'est pas seulement une question de technologie, il s'agit surtout de réinventer l'expérience de nos clients, en tenant compte de l'évolution de leurs besoins et de ceux de la planète.

Pendant la conférence de presse, Olivier François a exposé les plans de FIAT en Amérique du Nord et annoncé que la présentation officielle de la 500e aurait lieu en 2023 au salon de l'automobile de Los Angeles. Sa disponibilité est prévue pour le premier trimestre de 2024.

Sur scène, trois 500e exclusives conçues par Armani, Kartell et Bvlgari reflétaient le savoir-faire, la créativité et la sophistication italiens.

## 500 Giorgio Armani

Seul Giorgio Armani, roi incontesté de l'élégance italienne, pouvait personnifier le style. Sa maison de haute couture a interprété sa vision de la 500 électrique, la 500 Armani, au nom d'un raffinement intemporel et de la durabilité. Grâce à la technologie laser, Armani a voulu façonner la couche métallique de la carrosserie de la voiture (et éventuellement la graver) au moyen d'une gravure exclusive en micro-chevrons, pour se rapprocher le plus possible des trois dimensions d'un tissu et créer un effet bicolore sans recourir à une quelconque peinture polluante. Le résultat est encore accentué par la couleur Armani gris/vert « effet soie ».

En outre, la peinture opaque utilisée pour la carrosserie est un produit innovant et durable : une couche de surface transparente, active sous l'effet de la lumière UV, réduit les polluants atmosphériques et les bactéries.

Le logo « GA » est un élément fort du design des roues et personnalise le tissu de la capote, tandis que les vitres de couleur ambre renforcent l'harmonie et la distinction de la voiture.

Les nuances neutres et élégantes se retrouvent dans l'habitacle : les sièges sont revêtus de cuir naturel pleine fleur certifié, provenant de Poltrona Frau, de couleur grège avec des rayures de laine en micro-chevron, agrémentées de détails empruntés à la haute maroquinerie.

Le caractère naturel et authentique des matériaux est également souligné par l'insert sculptural et sinueux du tableau de bord, recouvert de bois reconstitué et agrémenté de fines couches d'aluminium incrusté. Cette pièce s'inspire de l'élégance et de la contemporanéité de la ligne Armani/Casa.

## 500 Kartell

La créativité et l'innovation sont les éléments d'inspiration de la 500e Kartell, œuvre de l'emblématique marque de design industriel italienne, laquelle expérimente et recherche constamment de nouveaux langages esthétiques et fonctionnels pour les matières plastiques. Ces dernières années, Kartell s'est

# FIAT

impliqué dans le développement de plastiques plus durables. La 500e Kartell est un mélange parfait de matériaux qui s'unissent pour donner vie à un véritable objet de design contemporain.

L'extérieur présente un concept de « couleur monobloc » où différents types de matériaux - métal, verre, caoutchouc, plastique et tissu - sont interprétés dans une même couleur : le bleu Kartell, dérivé du bleu Yves Klein, universellement reconnu et iconique. La surface de la carrosserie est Bleu Kartell avec effet miroir, obtenu à l'aide d'une peinture chromée respectueuse de l'environnement. Les logos des deux marques émergent grâce à un traitement au polycarbonate sablé, pour donner une impression de matière et de profondeur.

Outre la couleur, les éléments les plus spectaculaires à l'extérieur sont les composants en polycarbonate recyclé provenant de projecteurs paraboliques hors d'usage, utilisés pour la calandre, les roues et les coques de rétroviseurs. Ces pièces présentent un design unique inspiré du motif de la lampe Kabuki de Kartell, créé et développé par le designer Ferruccio Laviani comme motif principal de l'identité de la nouvelle voiture. Les détails uniques rappellent la texture de la lampe et deviennent des éléments spécifiques à la voiture. À l'intérieur, le motif Kabuki est toujours présent, sous la forme d'un revêtement en polycarbonate sur l'insert du tableau de bord et d'un traitement en transparence sur les sièges.

Le contraste entre le bleu Kartell de l'extérieur et la luminosité de l'intérieur est saisissant, créant un environnement clair et léger, combinant des teintes chaudes et froides. Les plastiques intérieurs à structure textile sont en polypropylène 100 % recyclé, comme les chaises de la dernière collection de Kartell, et les tissus cosy à l'aspect naturel, en polyester entièrement recyclé.

## B.500 « MAI TROPPO »

La B.500 « MAI TROPPO » de Bvlgari est un hommage à l'artisanat et à la beauté. La 500 a toujours été une ambassadrice de la Dolce Vita, une icône italienne née de l'amour de la beauté et de l'art. L'interprétation de ces valeurs est assurée par Bvlgari, figure emblématique de l'excellence italienne, une marque qui, au fil des ans, a su innover en réécrivant les règles de la joaillerie mondiale et en lançant de nouvelles tendances devenues des icônes du design contemporain. La nouvelle FIAT 500e est un véritable joyau en soi, avec un intérieur composé des matériaux les plus raffinés, embellis par la plus grande attention portée aux détails et des finitions exclusives qui rappellent les combinaisons de couleurs vives et de motifs inimitables qui exaltent les origines romaines de Bvlgari.

Elle ne pouvait donc s'appeler autrement que "MAI TROPPO" [jamais trop].

Cette pièce unique est revêtue d'une peinture nacrée de couleur safran, une teinte emblématique de Bvlgari inspirée par la variété chromatique des couchers de soleil romains. Cet effet est accentué par une nuance dans la peinture obtenue par une technique professionnelle artisanale. La peinture « safran » souligne le

# FIAT

statut de « bijou » de la voiture, grâce à une adjonction de poudre d'or récupérée parmi les résidus de la joaillerie. Le résultat est une voiture respectueuse de l'environnement, resplendissante dans sa propre lumière. Outre la peinture dorée, la B.500 est dotée de bas de caisse latéraux et de garnitures avant traités selon une technique de glacis ; de jantes spécialement conçues en forme d'étoile, symbole historique de Bvlgari. Les jantes sont en laque noire avec des garnitures dorées et un badge latéral en or poli, orné du logo B.500 en forme de diamant. Cette philosophie de réemploi se retrouve à l'intérieur, avec un tableau de bord rendu plus élégant par un revêtement en foulards de soie Bvlgari d'antan.

Les sièges sont en cuir véritable avec des broderies au motif « Diva », des détails dorés et des pièces de foulard rapportées. Le véritable joyau de cet intérieur est constitué de trois pierres semi-précieuses, une améthyste, une topaze et une citrine, serties dans une broche amovible, réalisée par les maîtres orfèvres de la maison Bvlgari et placée au centre du volant.

Poissy, le 21 novembre 2022

PRESS RELEASE