

Partenariat FFC & DPE-Membre du réseau Rivalis, un service gagnant pour les adhérents

Le partenariat Fédération Française de Carrosserie & DPE-Membre du réseau Rivalis apporte aux carrossiers réparateurs et constructeurs une solution de pilotage d'entreprise en temps réel. Objectif : accroître leur rentabilité au quotidien, développer leur trésorerie et faire face à des situations économiques parfois difficiles. Un an après, ce service a fait ses preuves. La FFC et DPE poursuivent donc l'aventure.

Nombre de carrossiers adhérents FFC ont déjà bénéficié de ce service d'accompagnement sur-mesure avec des résultats probants. « *Mon chiffre d'affaires est en hausse de 15 %* », « *Mon carnet de commandes 2015 est rempli* », « *Notre situation financière est redevenue saine et pérenne* ». Tels sont quelques-uns des témoignages de carrossiers qui ont été accompagnés par FFC & DPE.

« *Après un premier «diagnostic» de l'entreprise, le référent FFC/DPE met en place un modèle économique pour atteindre un potentiel réalisable en accord avec le chef d'entreprise que ce soit dans le cadre d'un développement d'activité ou d'une transmission. Pour les entreprises en difficultés, nous agissons en urgence, notamment auprès des banques. Nous réouvrons des portes afin que le carrossier puisse respirer à nouveau. Ensuite nous fixons ensemble des objectifs réalisables et nous suivons le professionnel jusqu'au bout et sur plusieurs mois voire au-delà* », explique Sonia Gauthier, dirigeante de DPE.

En pratique ce service FFC-DPE rayonne sur toute la France via huit pôles régionaux : **région Grand Nord - Normandie - Marne, région Est, région Ouest, région Oise - région parisienne, région Rhône-Alpes - Bourgogne - Franche Comté - Auvergne, région Aquitaine - Midi Pyrénées, région Midi Pyrénées - Languedoc, région PACA**

Si une entreprise a un besoin urgent d'évoluer, de s'adapter à un environnement difficile, l'équipe d'experts FFC/DPE est LA solution. Les référents FFC/DPE permettront au carrossier d'anticiper les événements à venir dans l'entreprise, de corriger le mode de gestion afin de le rendre plus efficace et de rétablir la rentabilité de l'entreprise.

D'ici là, DPE donne RDV à tous les carrossiers constructeurs et réparateurs FFC sur le **stand FFC à EQUIP AUTO (13-17 octobre) et à SOLUTRANS (17-21 novembre)**.



The advertisement features the FFC logo (top left) and the DPE logo (top right) with the text 'DYNAMIQUE PERFORMANCE ENTREPRISE'. The central text reads 'FFC-DPE MEMBRE DU RÉSEAU RIVALIS POUR GAGNER AVEC VOUS !' next to a silhouette of a person. Below this is a photograph of a smiling man in a workshop. A blue box on the left contains the text: 'La Fédération Française de Carrosserie a établi un partenariat avec DPE-Membre du réseau Rivalis pour apporter aux Carrossiers-Réparateurs une solution de pilotage d'entreprise en temps réel, afin d'accroître leur rentabilité au quotidien, développer leur trésorerie et faire face à des situations économiques parfois difficiles.' Below the photo, it lists '8 POLES REGIONAUX FFC-DPE' and the regions: Grand Nord - Normandie - Marne, Est, Ouest, Oise - région parisienne, Rhône-Alpes - Bourgogne - Franche Comté - Auvergne, Aquitaine - Midi Pyrénées, Midi Pyrénées - Languedoc, PACA. At the bottom, a blue banner states: 'UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE AU SERVICE DES CARROSSIERS RÉPARATEURS'.