



## Information Presse Page 1 sur 3

### Février, un mois record pour ŠKODA



- > Mois de février record : ŠKODA a vendu 76 000 véhicules ; +8,3%
- > Croissance internationale : ŠKODA progresse en Europe et en Chine
- > Début d'une nouvelle ère : la nouvelle ŠKODA Superb en première mondiale
- > Excellent accueil : les ventes de la nouvelle ŠKODA Fabia progressent de 11,7% en Europe de l'Ouest

Mladá Boleslav, 9 mars 2015 – ŠKODA reste en pole position. En février, les ventes mondiales de ŠKODA ont gagné 8,3% pour s'établir à 76 000 véhicules (contre 70 200 en février 2014). Il s'agit d'un mois de février historique pour le constructeur tchèque. La nouvelle ŠKODA Fabia réalise un bon score : les immatriculations de la nouvelle citadine lancée fin 2014 ont progressé de 11,7% en Europe de l'Ouest et de 32,7% en Europe Centrale. En février, ŠKODA a également présenté son dernier produit phare à Prague : la nouvelle Superb, fleuron de la marque, qui sera en vente chez les Distributeurs dès le mois de juin.

« ŠKODA démarre très bien l'année, après avoir enregistré des ventes record en 2014. Les deux premiers mois témoignent de notre dynamique » a souligné Werner Eichhorn, Membre du Directoire de ŠKODA Responsable des Ventes et du Marketing. « Nous sommes particulièrement fiers de l'accueil réservé à la nouvelle ŠKODA Fabia et à la Fabia Combi (break). La nouvelle ŠKODA Superb va nous donner un nouvel élan, en captant de nouveaux clients et en développant notre portefeuille clients ». La nouvelle ŠKODA Superb fait actuellement ses débuts au Salon de Genève après une première





## Information Presse Page 2 sur 3

mondiale dans la capitale tchèque. Ce nouveau fer de lance de la marque est la meilleure ŠKODA de tous les temps, et le point culminant de la campagne de modèles ŠKODA. La marque envoie un signal clair avec cette troisième génération de Superb : un design plus riche en émotions, un ton haut dessus côté performance et confort. Les valeurs traditionnelles de la marque, telles que la polyvalence, la capacité et le bon rapport qualité-prix prennent ici tout leur sens. Cette offre de nouveaux modèles contemporains marque le début d'une nouvelle ère pour ŠKODA.

En **Europe de l'Ouest**, les ventes de ŠKODA ont progressé de 2,4% à 29 600 unités en février (contre 28 900 en février 2014). En Allemagne, deuxième marché mondial de la marque, ŠKODA a immatriculé 10 500 véhicules (contre 10 800). Le constructeur affiche une croissance à deux chiffres en Espagne (2000 unités ; +27,5%), en Suisse (2700 unités ; +114,2%), en Italie (1400 unités ; +24,9%) et en Irlande (1100 unités ; +11,9%).

En **Europe de l'Est**, Russie comprise, ŠKODA a vendu 7800 véhicules en février (contre 8900 en février 2014). Les parts de marchés ont atteint 5,1% (contre 3,7%). En **Russie**, 5600 nouvelles ŠKODA ont été immatriculées en février (contre 6400), mais les parts de marché de la marque se sont établies à 4,5% (contre 3,3%). Le constructeur affiche une croissance à deux chiffres en Roumanie (600 unités ; +52,1%), en Serbie (500 unités ; +10%), en Bulgarie (200 unités ; +50%) ainsi que dans les États Baltes (400 unités ; +20,8%).

ŠKODA se porte particulièrement bien en **Europe Centrale**. En février, la marque a gagné 12,4% à 14 500 véhicules (contre 12 900 en février 2014). Ses parts de marché sont en hausse pour atteindre 23,1% (contre 20,6%). Sur le marché domestique tchèque, le constructeur a vu ses ventes progresser de 21,4% à 6600 unités (contre 5400). Une croissance à deux chiffres a également été enregistrée en Hongrie (900 unités ; +31,7%) et en Croatie (300 unités ; +63,7%). En Pologne, les ventes ont été supérieures à celles de février 2014, avec 4900 immatriculations au total.

Une fois encore, ŠKODA a enregistré une forte croissance sur ses principaux marchés mondiaux, notamment la **Chine**, où 17 700 unités ont été vendues en février (contre 14 200 en février 2014, soit une hausse de 24%). En Égypte, les ventes de ŠKODA ont pratiquement triplé (1200 unités ; +207,2%), et le constructeur a également vu ses ventes progresser en Turquie (1300 unités ; +108,4%), en Algérie (700 unités ; +89,9%) et en Australie (400 unités ; +63,3%). En Inde, la marque a livré 1100 unités sur le mois de février (contre 1300).





# Information Presse

Page 3 sur 3

**Ventes de ŠKODA en février 2015 (en unités arrondies, par modèle ; % en + /- par rapport à février 2014) :**

ŠKODA Octavia (32 000 ; +20,9%)

ŠKODA Rapid (16 200 ; +26,6%)

ŠKODA Fabia (10 200 ; -16,7%)

ŠKODA Yeti (6900 ; +3,2%)

ŠKODA Superb (5600 ; -16,5%)

ŠKODA Roomster (2500 ; +4,2%)

ŠKODA Citigo (uniquement disponible en Europe : 2700 ; -8,0%)

## ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

