

FEU VERT & ERMES LANCENT DRIVERADS: LA SOLUTION RETAIL MEDIA QUI CONNECTE LES MARQUES AUX AUTOMOBILISTES

DriverAds, lancé par Ermes et Feu Vert, est la **première plateforme française de données qualifiées sur les automobilistes**, conçue pour aider les annonceurs à mieux cibler leurs campagnes. Grâce au Retail Media, DriverAds permet aux marques d'adresser des messages plus précis et pertinents, en s'appuyant sur des critères exclusifs et des outils simples d'activation.

Pour les **annonceurs**, c'est une opportunité unique d'atteindre des audiences qualifiées avec des campagnes ultra-ciblées. Pour les **consommateurs**, cela signifie des publicités plus utiles et en phase avec leurs besoins réels, évitant les messages génériques et intrusifs.

Une publicité plus intelligente, plus efficace et plus respectueuse, au service des marques comme des automobilistes.



UNE LÉGITIMITÉ RENFORCÉE PAR DEUX ACTEURS MAJEURS

DriverAds est le fruit d'une collaboration entre Feu Vert, leader reconnu du service et de l'entretien automobile, et Ermes, plateforme française de référence en marketing data et intelligence artificielle. Avec ses 375 centres répartis dans toute la France, Feu Vert dispose d'une expertise unique et d'une base de données riche issue de ses interactions quotidiennes avec les automobilistes. Ermes, de son côté, apporte son savoir-faire technologique pour transformer ces données en outils de ciblage précis et exploitables sur de nombreux canaux publicitaires.

« CHEZ FEU VERT, NOTRE EXPERTISE REPOSE SUR DES DÉCENNIES DE SERVICE AUX AUTOMOBILISTES ET UNE COMPRÉHENSION APPROFONDIE DE LEURS BESOINS. AVEC DRIVERADS, NOUS PERMETTONS AUX ANNONCEURS DE TIRER PARTI DE CES CONNAISSANCES POUR ATTEINDRE LEURS CIBLES AVEC PRÉCISION SUR L'ENSEMBLE DES CANAUX DIGITAUX, TOUT EN PLAÇANT LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE », EXPLIQUE VINCENT CLAISSE, DIRECTEUR MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL DE FEU VERT.

WILLIAM RONDEAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERMES, AJOUTE : « DRIVERADS RÉVOLUTIONNE L'UTILISATION DES DONNÉES DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE, EN OFFRANT UNE PRÉCISION INÉGALÉE, UNE CAPACITÉ DE CONTACT REMARQUABLE, ET UNE FACILITÉ D'ACTIVATION INÉDITE POUR LES ANNONCEURS, TOUT EN GARANTISSANT LES NORMES LES PLUS ÉLEVÉES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES DONNÉES. »

UNE OFFRE DE DONNÉES SANS ÉQUIVALENT

DriverAds regroupe 14 millions de profils anonymisés et offre plus de 350 critères de ciblage précis, garantissant des campagnes parfaitement adaptées aux besoins des annonceurs. La fraîcheur et la contactabilité exceptionnelle des données permettent de répondre aux attentes des annonceurs en matière de performance et de pertinence. De plus, l'alliance avec des partenaires stratégiques renforce la qualité et la diversité des données disponibles, assurant une vision globale des comportements des automobilistes. L'intégration fluide avec les principales plateformes digitales comme Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube, la TV adressée, ainsi que les canaux directs comme le SMS, l'emailing, facilite l'activation de ces données pour les annonceurs.

DES APPLICATIONS CONCRÈTES ET MESURABLES

DriverAds permet aux annonceurs de réaliser des campagnes ultra-précises, répondant aux besoins d'industries variées. En plus de cibler efficacement, DriverAds offre des insights exploitables pour comprendre les comportements des consommateurs, tels que la tendance à préparer un changement de véhicule ou des préférences saisonnières comme l'achat de pneus neige pour les sports d'hiver.

Les premières campagnes pilotées avec DriverAds montrent des résultats impressionnants, avec des taux d'engagement et de conversion multipliés par trois ou quatre par rapport aux standards du marché.

UN RESPECT STRICT DE LA VIE PRIVÉE

Toutes les données de DriverAds sont exploitées dans le respect des utilisateurs, dans le strict respect des recommandations de la CNIL. La plateforme assure également une sécurité optimale des données pour garantir leur intégrité et leur protection. La mise à jour hebdomadaire des données garantit leur fraîcheur et leur pertinence, offrant ainsi aux annonceurs des outils toujours actualisés pour des campagnes efficaces.

Pour en savoir plus et découvrir comment DriverAds peut transformer vos campagnes publicitaires, **contactez Arnaud Sirjacq, Chief Revenue Officer (CRO) de Ermes et DriverAds.:**



À propos de Feu Vert

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 200 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Depuis quelques années, l'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement des activités digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de 860M€ en 2023.



Feu Vert France / www.feuvvert.fr
www.feuvvert-group.com



À propos d'Ermes

Né en 2019 à Paris, Ermes est une filiale du Groupe Redpill .

Créé et pensé par des experts reconnus du marketing, de la communication et des médias, Ermes est une Plateforme de Marketing Data & IA en mode SAS. Les missions d'Ermes sont :

- d'injecter de la data consommateur de qualité dans l'ensemble des activités des annonceurs afin d'augmenter radicalement leur précision et leur pertinence et donc leur ROI,
- d'automatiser grâce à l'IA l'ensemble des process opérationnels qui peuvent l'être, laissant plus de temps aux professionnels marketing pour la stratégie, l'imagination et la créativité
- de mesurer l'impact incrémental de la communication sur les performances des marques avec un niveau de fiabilité et de granularité exceptionnel.



Ermes / www.ermes.ai/

