

LE CHAT BLANC AUX YEUX VERTS RÉVÈLE LE VÉRITABLE SUPERPOUVOIR DE L'ENSEIGNE DANS SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



LYON, le 25 mai 2023 - Mais que devient le chat blanc de Feu Vert, l'enseigne leader des solutions de mobilités et d'entretien automobile ? Après une recherche acharnée pour trouver un successeur, la publicité prend une nouvelle tournure, confirmant ainsi le charisme irremplaçable de la mascotte tant aimée des Français. Ramsès est donc de retour dans une superproduction, prêt à mener une bataille épique pour le pouvoir d'achat des automobilistes. Serait-ce le blockbuster de l'été ?

Feu Vert lance une nouvelle campagne de communication qui **répond à la préoccupation numéro 1 des Français : le pouvoir d'achat**. Cette prise de parole s'inscrit naturellement dans l'ADN de la marque, dont l'objectif est de proposer une alternative économique aux réseaux constructeurs.

La nouvelle campagne s'appuie sur les résultats d'une étude comparative IPSOS sur la révision automobile : **Feu Vert apparaît en moyenne 142 € moins cher par rapport aux concessionnaires**.

Mais on pouvait compter sur l'enseigne pour introduire cette notion avec **le ton décalé dont elle seule et Ramsès ont le secret**.

Cette économie très importante pour les automobilistes est **mise en avant avec originalité et humour, dans le spot imaginé par l'agence Buzzman**.

UN UNIVERS CINÉMATOGRAPHIQUE

Le film nous plonge dans un univers cinématographique digne de Marvel, avec **une séquence 3D époustouflante où le chat Ramsès apparaît transformé en superhéros et doté de superpouvoirs**. Cependant, une confusion s'est glissée dans le brief publicitaire, car l'objectif de Feu Vert était de mettre en avant le pouvoir d'achat, et non le pouvoir du chat... Oups !

Feu Vert

Accompagné des experts Feu Vert - **de vrais collaborateurs de l'enseigne, qui se sont prêtés au tournage** - Ramsès rectifie le tir et dévoile le véritable pouvoir de Feu Vert : celui d'assurer aux automobilistes un entretien et des réparations de qualité au meilleur prix.

UNE DIFFUSION MASSIVE

Révélee progressivement sur les réseaux sociaux, la nouvelle campagne de Feu Vert est diffusée massivement à partir du 25 mai en télévision, digital et radio mais aussi en cinéma - une première pour l'enseigne - partout en France, à l'occasion de la sortie de deux « vrais » blockbusters. Un dispositif exceptionnel sera déployé dans les centres Feu Vert.



Vincent Claisse, Directeur Marketing, Communication & Digital, déclare :

« Dans cette nouvelle campagne, nous mettons en avant notre positionnement en faveur du pouvoir d'achat. Nous avons un rôle important à jouer pour que les automobilistes puissent continuer à se déplacer malgré l'inflation. Bien entendu, nous conservons notre ton drôle, décalé et divertissant. C'est notre marque de fabrique. Attendez-vous aussi à des images en 3D époustouflantes, avec notre mascotte emblématique au cœur de l'action ! »

À propos de Feu Vert :

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 500 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. L'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement du digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne) le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un CA sous enseigne de 800 M€ en 2021.

www.groupe-feuvert.info