

FEU VERT PRÉSENT AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

Lyon, le 03 mars 2026,

Feu Vert annonce sa présence au **Salon de la Franchise 2026 – Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 14 au 16 mars 2026, Porte de Versailles**. L'enseigne y accueillera les porteurs de projet souhaitant rejoindre son réseau, sur rendez-vous ou en accès libre.

« La franchise est un des piliers du développement de Feu Vert. Elle incarne notre vision : associer expertise, proximité et accompagnement pour permettre à des entrepreneurs engagés de rejoindre une enseigne solide, reconnue et innovante. Cette édition 2026 de Franchise Expo Paris représente une occasion privilégiée de rencontrer nos futurs partenaires et de partager avec eux nos ambitions pour les années à venir. » déclare **Éric Viau**, Directeur Réseaux Franchises et Succursales.



UN RENDEZ-VOUS MAJEUR POUR RENCONTRER NOS FUTURS FRANCHISÉS

Fort d'un réseau de centres auto en propre et en franchise en France, en Espagne et au Portugal, Feu Vert poursuit son développement et renforce son attractivité auprès des entrepreneurs désireux de s'engager dans une activité stable et une enseigne reconnue et tournée vers l'avenir.

Durant les trois jours du salon, les équipes de l'opérationnel Feu Vert seront disponibles pour présenter :

- le modèle économique Feu Vert,
- l'accompagnement spécifique dédié aux franchisés,
- les conditions d'accès au réseau,
- les opportunités d'implantation partout en France.

UN ESPACE D'ÉCHANGES DÉDIÉ AUX JOURNALISTES

Les équipes de Feu Vert seront également disponibles samedi 14 et dimanche 15 mars pour répondre aux demandes des médias et accorder des interviews sur des thèmes variés : stratégie du groupe, vision du marché, dynamique franchise, innovation dans les services automobiles.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Dates : du 14 au 16 mars 2026
- Lieu : Parc des Expositions – Porte de Versailles, Paris
- Hall 1/ Stand Feu Vert J46-K47
- Accès : libre ou sur rendez-vous via le site <https://www.franchisefeuvert.fr/nous-contacter/>



À propos de FEU VERT

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 200 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Depuis quelques années, l'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement des activités digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 460 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de 935M€ en 2025.

Plus d'informations : <https://www.feuvert-group.com/actu-medias/>



Feu Vert France / www.feuvert.fr
www.feuvert-group.com