

FEU VERT SE DÉPLOIE POUR LA PREMIÈRE FOIS HORS ZONE EURO ET S'IMPLANTE AU MAROC

Bonne nouvelle pour les 3,8 millions d'automobilistes marocains. Feu Vert, expert de l'entretien et de l'équipement automobile, arrive en 2023 au Maroc, premier pays hors zone euro où l'enseigne poursuit son expansion.

Déjà présente en France, en Espagne et au Portugal avec 466 centres-auto, l'enseigne annonce l'installation d'un **premier centre-auto Feu Vert à Marrakech en début d'année prochaine**. L'ouverture de **plusieurs centres en propre ou en franchise** dans les 5 prochaines années sur les principales villes du royaume devrait suivre, selon les opportunités et conformément aux prévisions d'un plan de développement ambitieux, déjà en cours de déploiement. La recherche des espaces adéquats et le recrutement sont actuellement lancés à travers le Maroc.

C'est un **marché à fort potentiel de croissance** qui a séduit Feu Vert. Aujourd'hui, l'entretien et l'équipement automobile se partage principalement entre les constructeurs (20%) et des garagistes indépendants (65%), de plus en plus pris de court par la modernisation et la montée en gamme du parc automobile.

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT EN SUCCURSALES OU EN FRANCHISES

Feu Vert Maroc développera son réseau avec des centres-auto en propre ou en franchises, hautement qualifiés pour répondre aux exigences de la marque.

À propos de Feu Vert :

Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), Feu Vert est une enseigne leader de l'après-vente et de l'entretien automobile. La mission du groupe est d'assurer et défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Le groupe Feu Vert compte aujourd'hui plus de 6400 collaborateurs au service de 10 Millions de clients pour un CA sous enseigne de 800M€ en 2021.

Thierry Sinquin, président du groupe Feu Vert, affirme : « *L'ouverture au Maroc s'inscrit dans notre stratégie de développement dynamique par le biais de la Master Franchise. Feu Vert défend la mobilité pour tous au-delà des cultures et des frontières. Notre concept d'offres d'équipements en libre-service et d'entretien des véhicules est universel et totalement en phase avec les attentes des consommateurs* ».

Historiquement, Feu Vert se déploie en succursales, mais l'enseigne a su tout aussi développer son concept en s'appuyant sur la franchise, dont l'attractivité et la performance sont reconnues. Ce modèle représente déjà la moitié des **363 centres en France (181 succursales contre 182 en franchise)**. Parallèlement, le groupe poursuit son expansion en France, avec **6 ouvertures en 2022 en métropole et en DROM-COM** (Martinique, La Réunion) pour être toujours au plus proche de ses clients et accompagner leur mobilité.