

Paris, le 2 juin 2016

## LA E-BOUTIQUE CITROËN LIFESTYLE CÉLÈBRE LA FÊTE DES PÈRES

Pour célébrer au mieux la Fête des Pères, la e-boutique [Citroën LifeStyle](http://bit.ly/1NFp3yV) (<http://bit.ly/1NFp3yV>) a sélectionné plusieurs produits exclusifs. Tout un univers à découvrir qui ne manquera pas de faire plaisir à tous les papas.



CRAQUEZ POUR  
NOTRE SÉLECTION DE CADEAUX  
POUR CÉLÉBRER  
LA FÊTE DES PÈRES

À quelques jours de la Fête des Pères, la e-boutique [Citroën LifeStyle](http://bit.ly/1NFp3yV) a préparé une sélection spéciale pour faire plaisir à tous les papas. Des produits variés et exclusifs qui correspondent à toutes les envies et tous les budgets, notamment :

### Pour les sportifs...

- La montre « Chrono » Carbon. Prix : 145€
- La miniature Citroën C-Elysée WTCC 2015 1/43<sup>ème</sup>. Prix : 10€
- La casquette Citroën Racing. Prix : 10€
- Le frisbee motif 'Seaside' (bleu, orange). Prix : 3€

### Pour les organisés...

- La besace 'Bump your life'. Prix : 55€
- La batterie nomade 'Mur de mots'. Prix : 24€
- Le stylo bille blanc 'Mur de mots'. Prix : 12€
- La housse de tablette 'Car' grise. Prix : 7€

### Pour les nostalgiques...

- La miniature Citroën Méhari vert tibesti 1/18<sup>ème</sup>. Prix : 65€
- La besace Citroën Héritage. Prix : 30€
- Le lot de deux mugs Citroën Héritage. Prix : 19.90€ (2 CV et Méhari)
- Le T-shirt Citroën Héritage orange. Prix : 18€ (2 CV)

D'autres produits de la sélection 'Fête des pères' sont à découvrir sur le site [Citroën LifeStyle](http://bit.ly/1NFp3yV).



Autre information de ce printemps : [Citroën LifeStyle](#) renouvelle sa gamme avec le lancement de trois collections de produits aux accents 'be different, feel good', pour faire plaisir ou se faire plaisir :

>> La collection 'Seaside' s'inspire des Citroën E-MEHARI et C4 Cactus Rip Curl ;

>> La collection 'Bump your life' reprend les codes stylistiques des Airbumps® ;

>> La collection 'Mur de mots' aux couleurs dynamiques et sur-vitaminées de la Marque.

#### La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.