

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 18 mai 2016

LA E-BOUTIQUE CITROËN LIFESTYLE CRÉE UNE SÉLECTION SPÉCIALE 'FÊTE DES MÈRES'

À quelques jours de la Fête des mères, Citroën propose une sélection exclusive de produits LifeStyle pour faire plaisir à toutes les mamans. Tous les cadeaux sont à retrouver sur la e-boutique [Citroën LifeStyle](http://bit.ly/1qidBUa) (<http://bit.ly/1qidBUa>)



En manque d'inspiration pour lui faire plaisir ? La e-boutique [Citroën LifeStyle](http://bit.ly/1qidBUa) a préparé une sélection spéciale « Fête des mères » adaptée à tous les budgets et à toutes les envies des mamans d'aujourd'hui :

Pour les rêveuses...

- La bougie senteur des fleurs du bord de mer de l'île de Ré. Prix : 20€
- Les lunettes de soleil bicolores. Prix : 12€
- Le carnet 'mur de mots'. Prix : 14€

Pour les urbaines...

- La batterie nomade, compatible avec smartphones et petites tablettes Android et Apple. Prix : 24€
- Les lunettes de soleil Vuarnet. Prix : 180€
- Le porte-carte grise. Prix : 8€

Pour les voyageuses...

- Le sac week-end. Prix : 80€
- Le sac de plage en coton. Prix : 9€
- La montre 'Travel light'. Prix : 48,50€

Autre information de ce printemps : Citroën LifeStyle renouvelle sa gamme avec le lancement de trois collections de produits aux accents 'be different, feel good', pour faire plaisir ou se faire plaisir :

- >> La collection 'Seaside' s'inspire des Citroën E-MEHARI et C4 Cactus Rip Curl ;
- >> La collection 'Bump your life' reprend les codes stylistiques des Airbumps® ;
- >> La collection 'Mur de mots' aux couleurs dynamiques et sur-vitaminées de la Marque.

Ces nouveautés sont à découvrir dans [la sélection « Fêtes des mères » 2016 !](#)



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.