

Chasseneuil du Poitou, le 28 septembre 2021

Lancement de la 2^e édition nationale du Festival Autosphere du 29 septembre au 2 octobre 2021

Nouveauté : Le jeu concours « 2 voitures à gagner » désormais accessible sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr)



Autosphere renouvelle son **Festival du 29 septembre au 2 octobre 2021**. Après le succès de la première édition, en mai dernier, le Festival Autosphere s'ouvre **avec une nouveauté de taille : l'accessibilité en ligne de son grand jeu concours**.

Autosphere crée l'évènement sur tout son réseau

Lors de cet évènement, **Autosphere proposera à ses clients, en ligne et dans ses 250 concessions, des affaires sur plus de 15 000 véhicules de 29 marques ainsi que des conditions de financement et des offres après-vente exceptionnelles**. Le **site web** et les **250 concessions du réseau autosphere** s'animeront aux couleurs du Festival. Les futurs acquéreurs pourront ainsi participer sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) ou sur les bornes en concession, au jeu concours pour tenter de remporter les 2 voitures mises en jeu : une Nissan Micra d'une valeur de 21 040 € TTC et une Citroën C3 d'une valeur de 17 620€ TTC ou de multiples autres surprises. Ce jeu concours se déroule par tirage au sort et est sans obligation d'achat.

Autosphere libère l'automobile

Autosphere se différencie en proposant le plus grand choix de véhicule neufs et d'occasion, des forfaits d'entretien, une gamme d'accessoires automobile, des solutions de financement adaptées ainsi que des complémentaires d'assurance. Autosphere se veut être un simplificateur, avec des services tels que l'achat et les rendez-vous après-vente en ligne, la reprise cash, la livraison et l'entretien du véhicule à domicile. Autosphere libère l'automobile.

Le rendez-vous est pris du 29 septembre au 2 octobre prochains sur le site [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) et au sein des 250 concessions du réseau autosphere !

« Fort du succès du premier festival, et malgré un contexte de tension sur les prix et les stocks de véhicules, nous poursuivons et étendons cette belle opération à toutes les activités du groupe pour le plus grand bénéfice de nos clients, qu'ils choisissent un parcours physique ou digital sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) ou dans nos 250 concessions», a indiqué Stéphane Caldairou, Directeur général du groupe Emil Frey France.

À propos d'autosphere

Autosphere est la marque commerciale du 1er distributeur automobile français, Emil Frey France. Les 250 concessions du réseau Autosphere proposent plus de 21 000 véhicules neufs et d'occasion toutes marques à l'achat en ligne ou en concession (15 000 véhicules d'occasion révisés et garantis, 6 000 véhicules neufs sous garantie constructeur), des forfaits d'entretien, une gamme d'accessoires automobile, des solutions de financement adaptées ainsi que des complémentaires d'assurance. Autosphere se veut être un simplificateur, avec des services tels que l'achat et les rendez-vous après-vente en ligne, la reprise cash, la livraison et l'entretien du véhicule à domicile. Autosphere libère l'automobile.

www.autosphere.fr

**À propos du groupe
Emil Frey France**

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 concessions distribuant 29 marques automobiles. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2020 un peu plus de 223 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (retail) (IFRS) de 4,3 Md€ en 2020.