

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 31 janvier 2020

AMI ONE CONCEPT RÉCOMPENSÉ AU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL !

- Citroën est présent à l'occasion de la 35^{ème} édition du Festival Automobile International qui se tient du 29 janvier au 2 février 2020 aux Invalides.
- La Marque expose au public sa vision d'avenir au travers de deux concepts au design fort, symbolisant la mobilité de demain : Ami One Concept, une nouvelle solution de mobilité urbaine 100% digitale et 19_19 Concept, expression ultime du voyage en mode e-Confort.
- A l'occasion de la cérémonie d'inauguration, Ami One Concept a été récompensé du Grand Prix de la Mobilité en Ville décerné par un jury d'experts et de passionnés, récompensant ainsi une démarche en rupture pour promouvoir une mobilité 100% électrique accessible à tous.

«La Marque est très fière de recevoir le Grand Prix de la Mobilité en Ville, un thème qui constitue un véritable enjeu d'avenir pour Citroën. En 100 ans, la Marque a toujours fait preuve d'innovation et de créativité pour démocratiser la liberté de mouvement, comme par exemple avec la 2 CV. Avec Ami One Concept, Citroën imagine une solution de mobilité urbaine accessible à tous : compacte, sécurisante, 100% électrique, abordable et digitale, une réelle rupture dans l'accès à la mobilité urbaine. Cette belle idée n'est pas un exercice gratuit et nous lui apporterons une suite très prochainement!».

Vincent Cobée – Directeur Général Citroën

AMI ONE CONCEPT, NOUVELLE VISION DE LA MOBILITÉ URBAINE

En inauguration du Festival International de l'Automobile qui se tient jusqu'au 2 février à Paris, la cérémonie de remise des prix a vu Ami One Concept récompensé du Grand Prix de la Mobilité en Ville.

Une récompense prestigieuse pour Citroën, une Marque qui a toujours été le reflet de son époque avec des véhicules anticonformistes souvent devenus iconiques. Avec Ami One Concept, la Marque dévoile une vision décomplexée de la mobilité urbaine, répondant aux nouveaux usages et au défi de la transition énergétique. Objet en rupture, tendance et protecteur, ultra compact, 100% électrique, Ami One Concept permet à 2 personnes de se déplacer librement en ville. Au-delà de l'objet, c'est tout une expérience client qui a été imaginée, mettant le digital au cœur d'une expérience de mobilité plus abordable, facile et sereine. Ami One Concept est accessible à tous (sans permis), adapté à chacun (expérience « à la carte » de 5 min à 5 ans, adapté au juste besoin), et géré via une application mobile dédiée. Ami One Concept s'adresse à tous ceux qui partagent avec la Marque ce même amour de la liberté de mouvement.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINTE-CLAIRES DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

TEL: +33 (0)9 66 66 48 95 – service_presse@citroen.com – <http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com



19_19 CONCEPT, LE VOYAGE EN MODE Ë-CONFORT

Vision de l'ultra-confort et de la mobilité extra urbaine, 19_19 Concept est un objet aérodynamique et technologique aux proportions hors norme, dont le design spectaculaire est inspiré de l'aéronautique. Son habitacle est conçu comme un salon dans son architecture et ses matériaux, plongeant chaque occupant dans un cocon, chaque assise offrant une expérience unique du confort absolu. 100% électrique, avec une autonomie de 800 km, 19_19 Concept est un véritable tapis volant avec ses suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives® associées à un pilotage actif intelligent. Doté de technologies de conduite autonome et d'un Assistant Personnel proactif qui interagit spontanément avec les passagers, 19_19 Concept propose une nouvelle expérience de voyage en mode ë-Confort.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu un million de véhicules dans plus de 90 pays. Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance