

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 3 février 2017

## FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL : LE DESIGN CITROËN RECOMPENSÉ

A l'occasion du 32<sup>ème</sup> édition du Festival Automobile International qui se tient du 1<sup>er</sup> au 5 février aux Invalides, Citroën expose ses trois derniers concept cars : CXPERIENCE CONCEPT, AIRCROSS et le concept C3 WRC. Des concept cars à la personnalité affirmée qui témoignent de la capacité de Citroën à innover et à se différencier en proposant des silhouettes uniques et des intérieurs remarquables dédiés au bien-être. Une créativité et une cohérence récompensées puisque Alexandre Malval, directeur du style CITROËN, s'est vu remettre, à l'occasion de la cérémonie d'inauguration, le Grand Prix du Design 2017 par un jury de professionnel. Un prix qui salue le travail accompli par le centre de style de Citroën ces dernières années.



C'est avec beaucoup de fierté qu'Alexandre Malval, directeur du style Citroën, s'est vu remettre lors de la cérémonie d'inauguration du Festival Automobile International, le 31 janvier, le Grand Prix du Design, décerné par un jury d'experts et de professionnels. Une consécration importante pour ce designer, directeur du style Citroën depuis 2012, qui a insufflé avec ses équipes un vent nouveau au design de la Marque.

*« C'est avec une grande fierté pour moi de recevoir ce prix qui récompense le travail de toute une équipe ainsi que celui du Produit. Nous avons défini un territoire d'expression de la Marque très clair, qui se retrouve au travers de nos silhouettes, de nos partis-pris d'architectures intérieures et de nos choix « couleurs et matières ». Nous sommes heureux que cette nouvelle identité soit saluée. Elle se retrouve clairement aux travers de nos derniers modèles comme le C4 Cactus ou la nouvelle C3, et sur nos derniers concept-cars Aircross et CXperience qui envoient des signaux forts sur notre avenir »*  
Alexandre MALVAL – Directeur du Style Citroën

Cette différence imaginée par le centre de Style Citroën porte notamment sur des silhouettes qui se remarquent par leurs équilibres, leur attitude, des modelés généreux et des signatures graphiques fortes. Les intérieurs mettent en avant le confort avec des espaces épurés, de l'horizontalité, des dessins d'assises généreux. L'ensemble des créations de la

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

Marque font l'objet d'un travail « couleurs et matières » qui apportent de la fraîcheur et du bien-être. L'ensemble des designers trouvent leur inspiration dans l'ADN de notre marque mais également dans d'autres disciplines comme l'architecture, le mobilier, la mode... Cette créativité et cette audace se retrouvent dans toutes nos créations, avec comme objectif principal, apporter la plus grande cohérence à notre gamme et faire de Citroën une marque forte.

Une identité que l'on retrouve sur les derniers modèles de la Marque comme le C4 Cactus ou la nouvelle C3, et que les visiteurs du Festival Automobile International pourront observer sur les trois créations exposées:

- Le CXPRIENCE CONCEPT : une création qui illustre la capacité de la Marque à déployer sa promesse « Be Different, Feel Good » sur le segment des grandes berlines. Avec sa silhouette distinctive, ce concept bouscule les codes et incarne les bénéfices du programme « Citroën Advanced Comfort® », pensé pour le bien-être et le confort des occupants ;
- AIRCROSS : un concept qui innove tout en respectant les incontournables du segment des SUV. Son design extérieur et son ambiance intérieure apportent de la modernité et un esprit unique en s'appuyant sur les marqueurs produit et style de Citroën ;
- Le concept C3 WRC : Très proche de la voiture de course finale, le concept C3WRC reflète une intention exprimée par le centre de style Citroën. Une version ultra sportive, musclée et affûtée qui reprend les éléments stylistiques caractéristiques de la version de série.

Ces concept cars sont exposés au pied du Dôme des Invalides jusqu'au 5 février. L'occasion pour le grand public de les découvrir ou redécouvrir dans un site emblématique, au cœur de Paris.

#### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.