

Nouveau métier, nouvelle dynamique de développement et une marque franchiseur affirmée, en 2025, Midas renforce encore son attractivité.

A l'occasion de Franchise Expo Paris, Midas présente « Midas Glass ». Le réseau de 367 centres en France ajoute en effet un nouveau métier à son savoir-faire et confirme sa volonté de servir toujours plus et mieux les conducteurs. Cette actualité valide la bonne santé et les ambitions de la marque. En 2025, l'enseigne poursuit son développement à l'appui de groupes de concessions d'une part et en investissant sur les événements économiques régionaux d'autre part. Une stratégie de franchiseur attractive et enthousiasmante pour les entrepreneurs, qui retrouveront prochainement tous les atouts du réseau dans un livre blanc et un nouveau site web.

 **franchise** 15-17 MAR. 2025
expoPARIS Hall 1, Porte de Versailles

Midas arrive sur le marché du pare-brise et du vitrage.

Midas ajoute une corde à son arc avec Midas Glass. A l'aube de ses 50 ans, la marque se positionne ainsi sur un nouveau métier, complémentaire et cohérent avec ses offres d'entretien et de réparation. Au-delà même du marché du pare-brise, Midas Glass entend couvrir tous les besoins en vitrage des véhicules.

« Nous mettons en place **des centres pilotes avec pour objectif de déployer à moyen terme une centaine de Midas Glass**. Comme pour chacun de nos métiers, nos partenaires franchisés et leurs équipes dédiées seront accompagnés par Midas pour développer cette nouvelle compétence. »



Julien Gourand,
Directeur général - Midas France

En 2025, Midas fait évoluer sa stratégie de développement.

Cette année, le réseau **Midas vise les 20 ouvertures**. Pour ce faire, Midas prouve une nouvelle fois à ses franchisés sa capacité d'innovation avec par exemple la sortie de son tout dernier pneu Tenor All Season 2. Midas Glass sera aussi une aubaine supplémentaire de business pour les futurs partenaires du réseau. Mais outre ces nouveaux atouts produits et serviciels, Midas déploie une stratégie de développement repensée. « **Ces derniers mois, nous avons été approchés et avons nous-même démarché des groupes de concessions dont certains nous font aujourd'hui confiance**. Ces entités sont pour nous de superbes opportunités d'ancrage en régions que nous comptons bien continuer de provoquer et de saisir en 2025. Et pour accentuer cette démarche territoriale, nous allons également participer à de nombreux événements économiques organisés par les chambres de commerce et d'industrie. Les groupes de concessions et les salons locaux sont clairement les deux leviers que nous actionnons en ce moment pour **approcher les 390 centres** en fin d'année ». Cette stratégie vient s'ajouter à l'intérêt que porte toujours Midas à l'implantation multisites de ses franchisés, tout comme la conversion, qui reste un axe majeur de développement de l'enseigne.



Sébastien Etienne,
Directeur Développement et
Concepts - Midas France

Deux nouveaux outils pour faire valoir sa marque franchiseur.

Pour faire savoir auprès des candidats à la franchise Midas, tous les atouts du réseau et de son business modèle, la marque sortira prochainement **un nouveau site Internet** dédié au recrutement de ses futurs partenaires. Cette vitrine valorisera la « **marque franchiseur** » Midas dans toute son envergure : accompagnement au financement, recherche d'emplacement, appui marketing, labellisations, formations, rentabilité, valeurs, etc. Ce site répondra à toutes les questions des potentiels franchisés à venir, tout comme **le livre blanc** de la marque à paraître fin mars 2025. Ce support de communication viendra compléter la palette d'outils de l'enseigne pour séduire de nouveaux partenaires.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com HYPERLINK "http://www.mobiviagroupe.com/"

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)