



FRANCHISE EXPO PARIS 2020 REPORTÉ NOUVELLES DATES : DU 24 AU 27 MAI 2020 Pavillons 2 & 3 – Paris Porte de Versailles

Paris, 03 mars 2020 – En raison des circonstances liées à l'épidémie de coronavirus COVID-19, et dans le contexte de la décision du gouvernement prise le 29 février 2020 relative aux manifestations en France pour lutter contre l'expansion de l'épidémie, Reed Expositions France, en accord avec la Fédération française de la franchise, annonce aujourd'hui que **l'édition 2020 de Franchise Expo Paris est reportée du dimanche 24 au mercredi 27 mai 2020 dans les Pavillons 2 & 3 de Paris – Porte de Versailles.**

Cette solution présente l'avantage de se tenir dans les mêmes pavillons 2 et 3 que ceux initialement prévus, et donc de ne nécessiter aucune modification des stands ni changement d'emplacement.

Michel Filzi, Président de Reed Expositions France, a déclaré : *« la santé de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs a toujours été notre priorité. »*

« Nous sommes pleinement conscients des inconvénients causés par cette situation que le contexte impose à l'ensemble de nos clients, partenaires et prestataires. Nous savons aussi que les innombrables rencontres entre participants sont source de multiples opportunités d'affaires, essentielles pour nombre d'entreprises exposantes. Reed Expositions France accompagné par la Fédération française de la franchise va donc redoubler d'efforts pour accompagner leurs clients, exposants et visiteurs, et leurs partenaires, pour préparer l'édition à venir. A cet égard, au nom de toutes les équipes de Reed, je tiens à remercier l'ensemble des personnes qui nous ont exprimé leurs encouragements et leur soutien pendant cette période difficile » a ajouté Michel Filzi.

L'équipe du salon reviendra vers tous ses clients et partenaires dans les meilleurs délais pour préparer avec eux la 39^{ème} édition de Franchise Expo Paris.

www.franchiseparis.com

Une manifestation Fédération française de la franchise organisée par Reed Expositions France



A propos de la Fédération française de la franchise - www.franchise-fff.com - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil du développement du commerce moderne. Avec près de 180 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2 049 réseaux de franchise, 78 218 points de vente franchisés, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

A propos de  Reed Expositions - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

* Organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France