

Les Femmes et l'Automobile en 10 idées reçues

Une enquête exclusive signée Club Identicar

La grande enquête Club Identicar, 1^{er} club automobile français, porte cette année sur les idées reçues autour des Femmes et de l'Automobile.

Plus qu'une complémentaire auto, plus qu'une assistance, Club Identicar, c'est une communauté de plus de 870 000 membres et une équipe de passionnés qui créent des services utiles aux conducteurs. Très à l'écoute de ses membres, dont il entend simplifier la vie au quotidien, le Club a à cœur de comprendre leurs perceptions, leurs comportements, leurs attentes d'automobilistes. C'est l'un des objectifs des enquêtes qu'il mène chaque année. Pour cette nouvelle édition, Club Identicar a interrogé ses membres, femmes et hommes, sur leur rapport à l'automobile pour en faire ressortir de grandes tendances et, parfois, tordre le cou aux idées reçues... avec humour et sans se prendre au sérieux ! Lesquels, entre les femmes et les hommes, sont les plus dépendants de leur GPS ? A qui revient le dernier mot lors de l'achat d'une voiture ? Qui s'énerve le plus au volant ? Qui prend le plus soin de sa voiture ? ... La réponse en 10 idées reçues.

Idée reçue N°1 : Les femmes aiment dominer

FAUX

Les femmes ont la réputation d'être amatrices de 4x4 et de SUV, dont elles apprécieraient la position de conduite dominante, donc sécurisante. **L'enquête montre pourtant qu'elles préfèrent à 42 % la maniabilité des citadines. Le SUV n'arrive pour elles qu'en seconde position, loin derrière (27 %).** Les 4x4 et SUV occupent en revanche la première place pour les hommes (39 %), distançant largement la berline (25 %).

Idée reçue N°2 : Les femmes sont plus accros aux marques

FAUX

Si la marque est le premier critère lors du choix d'un véhicule pour les femmes, cela est aussi vrai - et même davantage - pour les hommes (35 % vs 27 % pour les femmes).

Les autres critères cités en premier choix par les hommes sont la sécurité et le design (15 % et 13 % respectivement). Côté femmes, c'est la sécurité et la consommation de carburant qui arrivent en 2e et 3e position (20 % et 14 %).

46 % des femmes comme des hommes accordent de l'importance à racheter un véhicule de la même marque.

Idée reçue N°3 : Les femmes sont moins impulsives

FAUX

En cas d'incivilité sur la route, 44 % des femmes déclarent s'énerver toutes seules, contre seulement 35 % des hommes. Ils déclarent en majorité ignorer la situation (37 %, soit 5 points de plus que les femmes). Loin derrière, le klaxon et l'insulte sont utilisés à proportions égales par les femmes et les hommes.

Idée reçue N°4 : Les femmes ont toujours le dernier mot

VRAI

Les femmes déclarent pour moitié avoir le dernier mot dans la décision d'achat d'un véhicule, contre seulement 40 % des hommes. La décision est commune pour 57 % des hommes et 46 % des femmes. Ils sont peu nombreux, chez les femmes comme chez les hommes, à déclarer laisser à leur conjoint le dernier mot.

Idée reçue N°5 : Les femmes sont plus dépendantes

VRAI

Les femmes sont 55 % à qualifier une vie sans voiture d'inenvisageable, contre 44 % des hommes. Les hommes sont quant à eux plus nombreux à considérer qu'une vie sans voiture serait « triste » ou « inintéressante » (34 % contre 22 % des femmes). Elles sont par ailleurs 87 % à déclarer aimer ou adorer conduire.

Idée reçue N°6 : Les femmes sont plus soigneuses

FAUX

Si 50 % des répondants (hommes et femmes) nettoient leur véhicule tous les mois, les hommes sont plus nombreux à bichonner leur voiture en leur offrant un nettoyage hebdomadaire (26 % vs 17 % des femmes). Quant aux femmes, elles optent plus volontiers pour une fréquence au mieux trimestrielle (33 % vs 24 % pour les hommes).

Idée reçue N°7 : Les femmes sont plus méfiantes

VRAI

Les femmes sont plus méfiantes dans leurs démarches auto. 58 % d'entre elles redoutent l'arnaque lors de la vente, l'achat ou l'entretien de leur véhicule, contre 44 % des hommes. Elles sont seulement 55 % à estimer ne pas avoir besoin d'aide lors de l'achat ou la vente d'une voiture, contre 78 % des hommes. En revanche, si elles ont besoin d'un avis, elles préfèrent consulter un homme à 24 % alors que les hommes déclarent s'adresser indifféremment à un homme ou à une femme (18 %).

Idée reçue N°8 : Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation

FAUX

On pourrait croire les femmes, réputées pour leur soi-disant mauvais sens de l'orientation, perdues sans GPS. **Pourtant, l'enquête montre qu'elles sont moins accros au GPS que les hommes.** Elles sont 71 % à le placer dans le TOP 3 des innovations dont elles ne pourraient plus se passer, contre 79 % des hommes. Moins étonnant pour les adeptes des stéréotypes : les femmes placent majoritairement la caméra de recul en deuxième position des innovations devenues indispensables alors que les hommes plébiscitent le régulateur de vitesse.

Idée reçue N°9 : Les femmes sont plus fidèles

VRAI

Les femmes gardent leur véhicule plus longtemps que les hommes : elles sont 59 % à changer de voiture au bout de 4 ans et plus, contre 53 % des hommes. Seules 5 % d'entre elles délaissent leur auto au profit d'une nouvelle au bout de moins de 2 ans, contre 7 % des hommes. C'est tout simplement l'envie de changement qui déclenche l'achat d'un nouveau véhicule chez les femmes comme chez les hommes (68 % et 69 %), loin devant la sortie d'un nouveau modèle, qui motive tout de même 9 % des femmes et 13 % des hommes. Viennent ensuite l'évolution de la famille, du niveau de vie ou la survenance d'un sinistre (accident ou vol).

Idée reçue N°10 : Les femmes se sacrifient plus pour leurs enfants

FAUX

48 % des participants, hommes et femmes confondus, déclarent que l'arrivée de leur(s) enfant(s) n'a pas eu d'incidence sur leur « parc automobile » familial. Ils sont tout de même 43 % à avoir remplacé leur véhicule par un modèle plus grand à cette occasion. Qui, dans le couple, se sacrifie le plus généralement ? La femme assumant encore dans de nombreux foyers l'essentiel des trajets quotidiens des enfants, on pourrait croire que c'est elle qui, le plus souvent, renonce à sa citadine au profit d'un modèle plus grand.

Or 79 % des hommes déclarent que ce sont eux, lorsque la famille s'est agrandie, qui ont remplacé leur voiture par un modèle familial, contre 63 % des femmes.

L'enquête a été menée du 1er au 7 juin 2018 auprès de 10 500 membres du Club Identicar. La typologie homme/femme a été prise en compte au moment de l'analyse du questionnaire. Les personnes interrogées vivent à 52 % en milieu rural et à 48 % dans des villes ou grandes villes (plus de 25 000 habitants).

A propos de Club Identicar

1^{er} Club Automobile français avec plus de 870 000 membres.

Sur le modèle des clubs automobiles étrangers comme AAA aux États-Unis, Club Identicar a pour mission de simplifier la vie des automobilistes au quotidien. Avec 95 % de clients satisfaits d'après le site Avis vérifiés, Club Identicar est à leur côté tout au long de la route, avec des services de protection contre le vol, d'assurance complémentaire et d'assistance connectée. Ses équipes simplifient la vie de milliers d'automobilistes, notamment grâce à une active communauté d'échanges au quotidien, ainsi qu'à de nombreux bons plans dans l'univers de la mobilité, des loisirs et du voyage.

Plus d'informations : <https://devenirmembre.club-identicar.com/> et www.groupe-identicar.com