

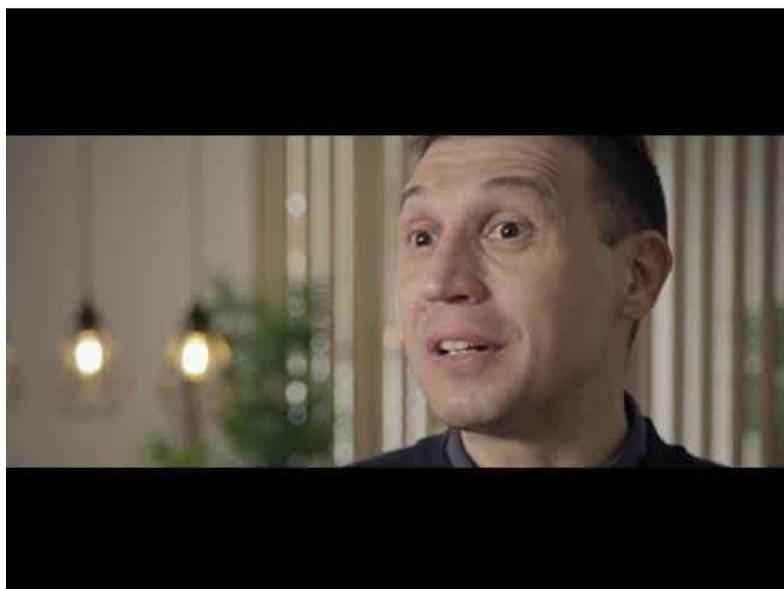


Felix et Mon Vélo Est Une Vie lancent l'initiative « Partageons la chaussée », pour une cohabitation plus harmonieuse des usagers sur la voie publique.

Paris, le 14 février 2019 – **Felix, leader français du taxi-moto en scooter électrique, et l'association Mon Vélo Est Une Vie, s'engagent à travers l'initiative « Partageons la chaussée » pour une meilleure bienveillance et pour un plus grand respect mutuel entre les usagers de la voie publique. Première étape de ce partenariat novateur, le lancement d'une formation à destination des nouveaux chauffeurs de la flotte Felix-Citybird.**

La chaussée est un espace public qui appartient à tous les citoyens. Apprendre à cohabiter tous ensemble est essentiel, surtout avec le développement rapide des différentes formes de mobilités urbaines. Partageant ces valeurs et ce constat communs, Felix et Mon Vélo Est Une Vie lancent l'initiative « Partageons la chaussée » pour dialoguer avec tous les acteurs des mobilités qui souhaitent contribuer à une ville décongestionnée, moins polluée, plus sûre, et où l'espace public est partagé avec bienveillance et respect. A travers ce partenariat, Mon Vélo Est Une Vie formera notamment les nouveaux chauffeurs de la flotte Felix-CityBird pour qu'ils adoptent les bons comportements sur la chaussée, dans le respect des autres usagers.

[Voir la vidéo de la formation](#)



Pour bien former, l'empathie est clé

Dispensée à tous les nouveaux chauffeurs entrant dans la flotte, cette formation d'une demi-journée au partage de la chaussée est une étape incontournable du parcours d'intégration. Elle se compose d'abord d'une partie théorique de 45 minutes, avec notamment la prise en main de l'application chauffeur, la signature d'une charte d'éthique et de bonne conduite, et le rappel des quelques chiffres et gestes fondamentaux.



S'ensuit une approche pratique, d'une durée de 45 minutes également, qui a pour vocation de mettre les chauffeurs en situation : à leur tour sur des vélos, ceux-ci se glissent dans la peau de cyclistes parisiens pour mieux comprendre leur vécu du trafic et des relations avec les conducteurs de véhicules motorisés.



Co-fondateur de Felix, Thibaut Guérin commente : « A une époque où l'offre de mobilité se développe considérablement, des tensions entre les différents usagers adviennent car chacun voit une même réalité – la mobilité urbaine – de son propre point de vue, de son propre véhicule. C'est pourquoi nous avons pris le parti de l'empathie en invitant nos futurs chauffeurs à prendre le guidon d'un vélo. »

Fondateur de l'association Mon Vélo Est Une Vie, Teodoro Bartuccio ajoute : « La démarche que nous initions vise à faire comprendre à tout le monde que la route se partage dans une perspective constructive, sans condamner personne. L'objectif est de faire prendre conscience à tous les usagers que chacun peut contribuer à faire diminuer les risques sur la voie publique en adoptant de meilleurs comportements, pour retrouver une meilleure sérénité collective. »

Mon Vélo Est Une Vie

L'association a été fondée en septembre 2017 par Teodoro Bartuccio, directeur sportif du VCA Le Bourget, et par l'ancien pro d'Auber 93, Niels Brouzes, suite au décès de leur ami Grégoire Somogy, le 26 mai 2017, un coureur amateur renversé par un camion. Élément déclencheur, il crée l'association pour sensibiliser les usagers et faire comprendre à tout le monde que la route se partage. L'objectif est de faire prendre conscience à tous les usagers de la route de sa dangerosité et de retrouver la sérénité sur la chaussée.

Felix-Citybird

FELIX (www.felix-app.com) est une application de mise en relation avec des chauffeurs en scooters électriques . Elle permet de commander un véhicule avec chauffeur en quelques clics. L'ambition de **FELIX** est de faire du moto-taxi électrique un service aussi accessible que le taxi ou le VTC dans des villes de plus en plus embouteillées. **CITYBIRD** (www.city-bird.com) est la plateforme de référence de réservation de taxi moto en France. **CITYBIRD** compte l'une des plus larges flottes de chauffeurs partenaires et un portefeuille de 40 000 clients parmi lesquels Bouygues Telecom, SNCF, Air France, SFR, Altice Media. Son offre est essentiellement destinée aux trajets longues distance, comme les aéroports et les gares.

La réunion des 2 services au sein du Groupe **FELIX-CITYBIRD** a donné naissance à la première offre globale de moto taxi avec des trajets intra-urbain réalisés sur des scooters électriques BMW C2 Evolution et des trajets longue distance vers les aéroports sur des Honda Goldwing. **FELIX-CITYBIRD** a pour objectif de devenir le champion européen du transport en 2 roues et d'offrir une alternative aux services de VTC. **FELIX-CITYBIRD** est soutenu dans son développement par Via ID, accélérateur de Mobivia Groupe dédié aux nouvelles mobilités, qui possède également des participations dans Drivy, Heetch et Smoove.

