

## Federal-Mogul Motorparts au Salon EQUIP AUTO 2015

*De nouveaux services et de nouvelles approches commerciales seront annoncés*

*« FM for Me », trophée d'or des Grands Prix Internationaux de  
l'Innovation Automobile 2015*

Boulogne-Billancourt, le 15 septembre 2015 - Federal-Mogul Motorparts sera présent à EQUIP AUTO, le salon international de l'après-vente et des services, au parc des expositions Paris Nord Villepinte, **du 13 au 17 octobre, Hall 5, stand n° 80**. Cette année, Federal-Mogul présentera notamment son nouveau programme de service « F-M for Me », trophée d'or des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile 2015, sa gamme de freinage Ferodo® Eco-Friction® élargie, sa campagne promotionnelle pour les 100 ans de Jurid® et son nouveau site web de formation en ligne F-M Campus.

« **F-M for Me** » est le nouveau programme de services conçu par Federal-Mogul Motorparts, destiné aux distributeurs et aux réparateurs. Privilégiant une approche qualitative, il propose aux professionnels de l'automobile des solutions concrètes et sur mesure pour développer leur chiffre d'affaires. Un « espace garage » sera mis en avant sur le stand pour découvrir ce programme.



« F-M for Me » a remporté, dans la catégorie « Service – Aires de Service – Réseaux d'Après-Vente », le **trophée d'or de la seizième édition des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile**, décerné par un jury composé de professionnels français et internationaux, experts de l'automobile. Ces trophées, seront remis officiellement le mardi 13 octobre. Federal-Mogul Motorparts avait déjà gagné le trophée d'or dans la catégorie « Rechange & Post Equipement » en octobre 2013, avec Ferodo Eco-Friction.

**Une nouvelle approche commerciale pour la gamme Ferodo Eco-Friction** va également être annoncée pendant le salon pour répondre à l'évolution de la demande sur le freinage, pour la première monte comme sur le marché de la rechange.

**Jurid®** – la nouvelle marque de freinage acquise par Federal-Mogul Motorparts – fête ses 100 ans. Pour célébrer cette expertise freinage, des actions promotionnelles se dérouleront d'octobre à décembre 2015 sur le marché de la distribution en France.

**F-M Campus**, le portail technique de formation en ligne de Federal-Mogul Motorparts, enrichit ses formations techniques et bénéficie d'une nouvelle identité visuelle, pour encore mieux répondre aux attentes des clients.

*« Cette année, l'innovation de Federal-Mogul Motorparts a encore une fois été reconnue sur le marché de l'après-vente avec notre nouvelle offre de services « F-M for Me ». Une équipe spécialisée présentera les avantages de ce programme pendant toute la durée du salon. Les visiteurs pourront également découvrir la nouvelle interface de F-M Campus, notre service de formation en ligne qui fait partie de l'offre « F-M for Me ». Pour renforcer notre position de leader en freinage, nous détaillerons également notre stratégie commerciale pour les marques Ferodo Eco-friction et Jurid. EQUIP AUTO sera, pour Federal-Mogul Motorparts, l'occasion de présenter tous ces nouveaux produits et services.»,* annonce Stéphane Vershelde, Directeur Aftermarket France.

### **À propos de Federal-Mogul**

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une grande variété de produits, grâce à une vingtaine de marques parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte. Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : BERU® (systèmes d'allumage)\*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), AE®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, Nüral® et Payen® (composants moteur), MOOG® (composants de direction et de suspension), ainsi que Ferodo®, Wagner®, Beral®, Necto®, Duron®, Jurid®, Stop® et Abex® (produits de freinage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport.

Federal-Mogul a été fondé à Détroit en 1899 et son siège mondial se trouve à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie actuellement près de 50 000 personnes dans 34 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site [www.federalmogul.com](http://www.federalmogul.com).

\*BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH