

**BERU<sup>®</sup>, avec sa campagne promotionnelle hiver 2015 « Live the Legend\* », offre  
aux participants la chance de gagner un séjour VIP  
au rallye des Mille Miglia en Italie**

Boulogne-Billancourt, le 3 décembre 2015 - Federal-Mogul Motorparts, une division de Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ: FDML), a lancé sa campagne BERU hiver 2015 « Live the Legend\* ». Cette opération promotionnelle propose aux garagistes de tenter de gagner un cadeau exceptionnel : un séjour VIP pour 2 personnes au rallye de voitures de collection des Mille Miglia en Italie, qui se déroulera au mois de mai 2016.

La promotion a été véhiculée à travers des packs de communication distributeur et réparateur : site web, posters, affiches, leaflets, display de comptoir. Ces cartes à code unique, destinées aux garagistes, sont remises par les distributeurs pour l'achat de produits BERU. Ces cartes sont **valables jusqu'au 31 janvier 2016**.

Pour participer, le garagiste se connecte au site [www.beru-legend.fr](http://www.beru-legend.fr), saisit le code unique qui se trouve sur sa carte à gratter et répond à 2 questions. Les participants peuvent jouer autant de fois qu'ils le souhaitent. Pour cela, il leur suffit d'acheter des produits BERU. Un tirage au sort parmi les gagnants sera effectué à l'issue de la campagne.

*« La campagne hiver BERU est une occasion unique de capitaliser sur l'historique de la marque. Ainsi, Mille Miglia et BERU ont tous deux une renommée internationale depuis plus de cent ans et nous avons voulu associé ces deux noms de légende pour renforcer notre positionnement en tant que marque leader synonyme de qualité »,* déclare Alexandra Maligne, Responsable Marketing Opérationnel Retail Federal-Mogul Motorparts France.

BERU a été fondée par Julius Behr et Albert Ruprecht. Elle a déposé son premier brevet de bougies d'allumage en 1912. Depuis lors, BERU est devenu le fournisseur de première monte mondial pour les constructeurs automobiles et continue d'être à la pointe de la technologie.

Comme le souligne Arnaud Bozon, Chef de produits Allumage BERU, « *sur les routes au quotidien, la technologie BERU se caractérise par sa fiabilité exceptionnelle, même dans des conditions extrêmes. La fiabilité et la longévité de nos produits, supérieures à la moyenne, sont garanties dans le monde entier par nos normes rigoureuses de mise au point, de production et d'essais de notre technologie* ».

\*Vivez la légende

## **À propos de Federal-Mogul**

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une grande variété de produits, grâce à une vingtaine de marques\*\* parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte. Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : BERU® (systèmes d'allumage)\*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), AE®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, Nüral® et Payen® (composants moteur), MOOG® (composants de direction et de suspension), ainsi que Ferodo®, Wagner®, Beral®, Necto®, Duron®, Jurid®, Stop® et Abex® (produits de freinage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport.

Federal-Mogul a été fondé à Détroit en 1899 et son siège mondial se trouve à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie actuellement près de 50 000 personnes dans 34 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site [www.federalmogul.com](http://www.federalmogul.com).

\*BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH

\*\*Toutes ces autres marques déposées appartiennent à Federal-Mogul Corporation, ou à une ou plusieurs de ses filiales, dans un ou plusieurs pays.

**###**



Campagne promotionnelle BERU® hiver 2015  
« Live The Legend »