

## Communiqué de presse

Le 17 janvier 2017

### **FAIRFUEL accélère son développement grâce à l'entrée dans son capital de La Compagnie des Cartes Carburant**

Créée en 2015, la plateforme [www.fairfuel.fr](http://www.fairfuel.fr) est la première place de marché indépendante permettant la mise en relations des entreprises consommatrices de carburants et combustibles avec les fournisseurs de produits pétroliers. Fairfuel permet de professionnaliser ses achats de carburants, de gagner du temps et de l'argent grâce à la maîtrise de paramètres essentiels à la détermination des prix. Par ailleurs, Fairfuel a su convaincre de nombreux partenaires pétroliers de participer à la plateforme. C'est pour eux un canal de vente complémentaire et un outil d'optimisation logistique.

La Compagnie des Cartes Carburant, filiale du groupe EDENRED, détient aujourd'hui 34 % du capital de Fairfuel Sas.

*« L'entrée au capital de La compagnie des Cartes Carburant s'accompagne de l'apport des moyens humains et financiers qui nous manquaient pour assurer notre développement », explique Philippe Auquier, Président de Fairfuel. « Ces moyens supplémentaires vont nous permettre de promouvoir efficacement la plateforme auprès des professionnels et d'en faire un outil incontournable pour l'optimisation de leurs achats de carburants et combustibles ».*

La Compagnie des Cartes Carburant assurera le développement commercial et marketing de Fairfuel, qui passera par des synergies avec ses propres offres de cartes carburant et autres solutions liées à la mobilité professionnelle ainsi que celles de ses partenaires. La Compagnie des Cartes Carburant ne cesse de se développer et, après les clients TPE/artisans, s'étend désormais aux segments des grandes flottes. En tant que revendeur de cartes carburant de groupes pétroliers tels que SHELL, ENI, EFR et émetteur de la carte Carburant Pro INTERMARCHE, La Compagnie des Cartes Carburant gère aujourd'hui un portefeuille de plusieurs dizaines de milliers de clients professionnels.

*« La prise de participation au capital de Fairfuel vient appuyer les actions déjà enclenchées de La Compagnie des Cartes Carburant dans l'accompagnement et l'apport de solutions complémentaires à nos clients, notamment aux transporteurs, auxquels nous allons proposer prochainement notre nouvelle offre carte carburant Intermarché Truck. L'offre de Fairfuel, qui concerne majoritairement l'achat en gros de carburant pour les flottes d'entreprise, le transport et la logistique, complète parfaitement notre offre de cartes carburant », déclare Guillaume Beneito, Président de La Compagnie des Cartes Carburant.*

### **A propos de FAIRFUEL :**

En 2004, Philippe Auquière a fondé le cabinet Conseil Energie & Transports (CET) qui s'est spécialisé dans le service aux transporteurs et plus particulièrement dans la gestion du poste carburant dans les entreprises de transports à travers des missions d'audit et de formation. CET réalise également des études sectorielles sur le transport routier de marchandises. Il accompagne de grands groupes dans la préparation et la négociation de leurs appels d'offres carburants. Des sociétés d'autoroutes, de grands acteurs du BTP et des collectivités locales font appel à son expertise. CET intervient dans la mise en œuvre de ses recommandations. Sa démarche est très opérationnelle et intègre la conduite ou l'accompagnement de projets sur de plus longues durées. C'est donc légitimement que Philippe Auquière a imaginé aller plus loin dans l'apport de solutions pour les transporteurs et consommateurs de carburants en lançant le site **FAIRFUEL**.

**[www.fairfuel.fr](http://www.fairfuel.fr)**

### **A propos de La Compagnie des Cartes Carburant :**

La Compagnie des Cartes Carburant a vu le jour en 2011, fondée par Guillaume Beneito et Arnaud Régent, deux professionnels de la carte carburant et de la distribution pétrolière ; ayant fait leurs armes au sein du principal groupe pétrolier français. La Compagnie des Cartes Carburant est la première société indépendante proposant sur le marché français la commercialisation des cartes carburant à destination des professionnels. Elle compte depuis avril 2014, le groupe Edenred comme actionnaire majoritaire aux côtés des fondateurs. Revendeurs des cartes Shell, Go the Easy Way, ENI, émetteur de la carte Carburant Pro Intermarché, prestataire pour Auchan (management du centre opérationnel de la Carte Carburant Pro Auchan), La Compagnie des Cartes Carburant gère un portefeuille de + de 20 000 clients professionnels. Nos accords nous donnent accès à près de 60 % des stations en France.