

COMMUNIQUÉ
Paris, 23 novembre 2016

FACEBOOK : CITROËN ET ISOBAR LANCENT POUR LA NOUVELLE C3 LE 1^{ER} CONFIGURATEUR AUTO 100% MOBILE



Dans le cadre du lancement de Nouvelle C3, Citroën, avec le concours de l'agence Isobar, a développé un configurateur inédit sur Facebook et 100% mobile. En cinq étapes, les mobinautes peuvent configurer les principaux éléments de personnalisation de la Nouvelle C3 : couleur du véhicule, couleur du toit, avec ou sans Airbump®, intérieurs et jantes.

Nouvelle Citroën C3, c'est un total de 1 152 possibilités de personnalisation, rendues visualisables grâce au 1^{er} configurateur lancé aujourd'hui sous la forme de Facebook Immersive Canvas. Les mobinautes peuvent ainsi configurer à leur goût la nouvelle Citroën C3 sans quitter l'application Facebook.

A l'avant-garde des innovations digitales, Citroën fait vivre à son public une nouvelle expérience en profitant d'une toute nouvelle fonctionnalité proposée par Facebook, celle de lier plusieurs Facebook Immersive Canvas entre eux. Citroën avait été dès décembre 2015 le premier constructeur automobile en France à utiliser la technologie Facebook Immersive avec [Citroën E-MEHARI](#).

Aujourd'hui avec ce configurateur, Citroën franchit une étape supplémentaire, car pour restituer toutes les personnalisations possibles de la voiture, 498 Facebook Canvas différents ont été créés. Leur combinaison lors de la configuration permet d'arriver aux 1152 versions de Nouvelle C3, une prouesse technique !

L'Immersive Canvas (canevas en français) est une expérience optimisée pour le mobile, native à Facebook et avec des temps de chargements bien inférieurs à ceux d'un site mobile. Ainsi, au lieu d'aller sur le site Citroën, c'est la Marque qui s'invite sur le compte du mobinaute, avec un chemin instantané : un simple clic sur l'actualité publiée et une nouvelle fenêtre apparaît, permettant de naviguer à l'intérieur. Cette fenêtre est refermable aussi facilement, pour revenir alors sur le compte Facebook.

Cette opération digitale inédite a commencé aujourd'hui.

Découvrez l'expérience au travers d'une vidéo de présentation (https://youtu.be/dRKzk_Pj168) et sur www.facebook.com/citroen.france

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).

À propos d'Isobar France

Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.

Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.

Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.

Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation.

Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar, ideas without limits enabled through technology & powered by people to deliver business results.

A propos de Dentsu Aegis Network

Membre de Dentsu Inc., Dentsu Aegis Network est composé de dix réseaux internationaux (Carat, Dentsu, Dentsu media, iProspect, isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope et Vizeum) et ses marques spécialisées/multi-marchés. Dentsu Aegis Network a pour objectif de réinventer la manière dont les marques sont construites pour ses clients grâce à son expertise et ses compétences optimales en matière de services de communication de marques, médias et numériques. Dentsu Aegis Network propose à ses clients une gamme distinctive et innovante de produits et de services. Son siège se situe à Londres. Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie plus de 35 000 spécialistes.

En France, Dentsu Aegis Network regroupant 1000 collaborateurs, est présidé par Thierry JADOT. Le groupe jouit d'un maillage géographique riche avec des équipes basées à Lyon, Lille, Marseille, Nantes et Paris, sous la dénomination Dentsu Aegis Régions, déclinaison de l'offre groupe en local. En décembre 2015, Dentsu Aegis Régions poursuit son développement, avec l'ouverture de l'agence de Toulouse.

Le groupe Dentsu Aegis Network en France est dirigé par Thierry Jadot et compte 1 200 collaborateurs.

Plus d'infos sur :

- www.dentsuaegisnetwork.fr
- Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)
- Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)