

F-M For Me, le nouveau programme de services sur-mesure de Federal-Mogul Motorparts, aide les clients à développer leur chiffre d'affaires
Le programme, constitué de 5 piliers, répond aux besoins techniques et commerciaux des distributeurs et réparateurs

Paris, le 14 octobre 2015 - Federal-Mogul Motorparts, une entité de Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ: FDML), accélère le développement de son programme F-M For Me en France. Ce programme de services offre un réel soutien pour seconder les distributeurs et garagistes dans leur charge de travail quotidienne pour le développement de leur chiffre d'affaires. Fin septembre, F-M-For-Me a gagné le trophée d'or aux 'Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile' à EQUIP AUTO 2015.

F-M For Me est un programme destiné à améliorer la connaissance produit et technique du client, identifier le potentiel de croissance de ses ventes et mettre en place un plan d'action sur-mesure. Charles Mangin, Federal-Mogul Motorparts, Responsable Marketing Opérationnel France, déclare : « Le programme, lancé en France en juin 2014, s'est construit autour de 5 piliers : My Team, My Business, My Stock, My Campus et My Bonus. Chaque pilier correspond à un besoin spécifique de nos clients et permet de proposer à chacun un accompagnement personnalisé. Nous souhaitons privilégier une approche qualitative en fonction de leurs attentes. »

My Team – L'équipe *F-M For Me* de Federal-Mogul Motorparts assure un soutien aux distributeurs en réalisant des tournées accompagnées chez les garagistes. Qu'elles aient un objectif de formation ou de promotion des produits Federal-Mogul Motorparts, elles permettent une communication directe avec les clients, lesquels peuvent avoir une réponse rapide et pertinente à leurs demandes.

Charles Mangin ajoute, « L'équipe de *F-M For Me* visite plus de 2 000 distributeurs et garagistes par an, en étant directement à l'écoute de leurs besoins.»

My Business – L'animateur *F-M For Me* analyse les ratios de ses clients et calcule leur potentiel de vente. Il conçoit un plan de vente sur mesure, intégrant la formation technique et des outils promotionnels, pour l'aider à accroître son activité et gagner de nouveaux clients.

My Stock – Federal-Mogul Motorparts analyse le parc automobile local et recommande alors un stockage adéquat. Grâce à cette meilleure connaissance du marché, les distributeurs peuvent optimiser leurs stocks et améliorer leur taux de service. Les garagistes bénéficieront ainsi de livraisons plus rapides.

My Campus – La plateforme de formation en ligne de Federal-Mogul Motorparts, Campus FM, est gratuite et dispense des formations interactives, accessibles 24h/24, 7j/7. Campus FM est un portail technique complet qui aide les utilisateurs à mieux connaître les produits et à améliorer leurs compétences techniques. De nombreux documents techniques sont disponibles en téléchargement.

My Bonus - *F-M For Me* récompense la fidélité de ses clients. Ces derniers gagnent des points en fonction de l'achat de produits Federal-Mogul Motorparts et peuvent les échanger contre des cadeaux sur une boutique en ligne.

« Ce programme nous permet d'avoir un contact direct avec les clients pour une meilleure compréhension de leurs besoins spécifiques » explique Stéphane Vershelde, Federal-Mogul Motorparts, Directeur Aftermarket France. *« Via des visites régulières chez les clients, nous sommes à même d'apporter des solutions adaptées tant d'un point de vue technique que commercial. Nous analysons leur activité, nous les formons à nos produits, nous leurs fournissons des outils marketing, puis nous mettons en place des plans d'action pour les aider à augmenter leur ventes. Le programme a connu un succès retentissant depuis son lancement. Il sera dupliqué dans les autres pays d'Europe en 2016. En somme, le programme F-M For Me est une solution complète, sur-mesure qui regroupe l'offre globale de Federal-Mogul Motorparts.»*

F-M For Me a remporté, dans la catégorie « Service – Aires de Service – Réseaux d'Après-Vente », le Trophée d'or de la seizième édition des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile, décerné par un jury composé de professionnels français et internationaux, experts de l'automobile. Il y a deux ans, Federal-Mogul avait déjà reçu le Trophée d'or de l'innovation à EQUIP AUTO pour les plaquettes de freins écologiques Ferodo® Eco-Friction®.

Pour plus de détails, rendez-vous sur le site internet dédié à ce programme : www.fm-for-me.fr

A propos de Federal-Mogul

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une large variété de produits, grâce à une vingtaine de marques parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte. Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : BERU® (systèmes d'allumage)*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), AE®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, Nüral® et Payen® (composants moteur), MOOG® (composants de direction et de suspension), ainsi que Ferodo®, Wagner®, Beral®, Necto®, Duron®, Jurid®, Stop® et Abex® (produits de freinage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport. Federal-Mogul a été fondée à Détroit en 1899 et son siège mondial se situe à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie près de 50 000 personnes dans 34 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site www.federalmogul.com.

*BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH

###

IMAGES:

	<p><i>F-M For Me</i> a remporté, dans la catégorie « Service – Aires de Service – Réseaux d’Après-Vente », le Trophée d’or de la seizième édition des Grands Prix Internationaux de l’Innovation Automobile à EQUIP AUTO 2015</p>
	<p><i>F-M For Me</i> a gagné le Trophée d’or à EQUIP AUTO 2015 dans la catégorie « Service – Aires de Service – Réseaux d’Après-Vente »</p>



Nouvelle brochure *F-M For Me* pour les distributeurs



Nouvelle brochure *F-M For Me* pour les garagistes