

Exposition Internationale d'Astana 2017 : PEUGEOT se réaffirme comme une marque prescriptrice de mobilité durable

Du 10 juin au 10 septembre 2017, l'espace PEUGEOT propose aux visiteurs de l'Exposition Internationale d'Astana de découvrir comment cette marque bicentenaire construit un avenir durable pour ses véhicules et pour la mobilité en général.

L'Exposition Internationale, qui se tiendra à Astana au Kazakhstan du 10 juin au 10 septembre 2017, a pour thème « l'Energie du Futur ». Elle ambitionne d'inviter les visiteurs à réfléchir sur la pertinence de cette question fondamentale pour l'humanité, de présenter des solutions durables et des innovations technologiques à ce défi.

Sur un espace de 145m², PEUGEOT propose aux visiteurs de l'Exposition Astana 2017 de découvrir l'histoire bicentenaire de la marque, guidé par la figure tutélaire de son fondateur, le visionnaire, Armand PEUGEOT. Vingt-et-une dates illustrent ainsi près de 210 ans d'une aventure marquée par l'essor industriel du constructeur et sa contribution permanente aux importantes innovations technologiques qui ont marqué et continuent de marquer l'univers automobile.

Proactif, contributeur engagé dans l'application de solutions technologiques innovantes, PEUGEOT est aujourd'hui pourvoyeur de solutions de mobilité durables, sûres et partagées. Ce sont ces facettes de son identité et de son engagement responsable qui sont plus particulièrement mis en avant à Astana.

Avec Quartz, e-Kick, e-Vivacity et EC03.200, PEUGEOT expose à Astana des exemples de son savoir-faire en matière de mobilité durable.

PEUGEOT, ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Présent dans le domaine de l'électrique depuis 1995, PEUGEOT est la seule marque au monde à commercialiser **une offre globale de mobilité durable**: une dizaine de vélos à assistance électrique, une trottinette et un scooter électrique, en complément de véhicules électriques particuliers et utilitaires.



Concept-Car Quartz, l'efficacité technologique

Une mécanique sportive et efficace

La plastique du concept Quartz exige une motorisation exceptionnelle. Développant une puissance totale de 500ch, la chaîne de traction full-hybrid plug-in est composée d'un moteur thermique et de deux moteurs électriques.

Le capot au bosselage évocateur abrite le moteur 1.6L THP 270 développé par Peugeot Sport. Couplé à une boîte de vitesses automatique à 6 rapports, ce 4-cylindres essence développe un couple de 330 Nm pour une puissance spécifique de près de 170ch/l.

En complément, le train avant est entraîné par un moteur électrique de 85 kW en prise directe. Celle-ci recharge la batterie de 400V en phase de décélération et assiste le moteur thermique sur les changements de rapport. Le train arrière accueille également une machine électrique de 85 kW pour la propulsion du véhicule et participe également à la recharge de la batterie. Un ESP spécifique gère la répartition du freinage entre les quatre roues tant pour la stabilité du véhicule que pour la gestion optimale du niveau de charge de la batterie.

Cet ensemble propose trois modes au conducteur. En mode ZEV, le véhicule peut parcourir jusqu'à 50 km sur la seule énergie électrique grâce à la batterie rechargeable sur le secteur. En mode Route, les moteurs thermique et électrique avant fonctionnent de concert pour favoriser l'agrément et une recharge maximale de la batterie lors des décélérations. Enfin, le mode Race associe les trois moteurs pour tirer la quintessence du châssis et des trains roulants équipés de différentiels mécaniques à glissement limité.

Un habitacle aux matériaux innovants et efficaces

L'ouverture en élytre des portes antagonistes révèle l'aisance pour accéder à bord. En effet, la suppression du pied milieu est permise par l'emploi d'un nouveau procédé de fabrication. Quartz repose sur une plateforme EMP2 sur laquelle est rapportée une structure composite aux panneaux fixés par collage. Outre l'allègement, cette solution présente une excellente rigidité permettant de supprimer le renfort structurel par le pied milieu.

Les quatre passagers accèdent à bord grâce aux marchepieds escamotables pour vivre une expérience sensorielle. Leur regard et leurs mains découvrent des matériaux inattendus, naturels et/ou issus de filière de recyclage.

Symbole de Quartz par l'alliance de la force et de la légèreté, la pierre de basalte est employée notamment pour la console centrale. Cette pierre est issue d'un magma refroidi brusquement au contact des éléments.

Quartz emploie en première mondiale un textile obtenu par tissage numérique. Ce procédé innovant permet de réaliser des pièces complexes et de grandes dimensions utilisables dès la sortie de la machine. Il n'y a pas de découpe à réaliser donc pas de chute. D'autre part, ce textile est tissé avec un fil de polyester issu du recyclage de matières plastiques, par exemple à partir de bouteille d'eau. Qualité supplémentaire, ce procédé permet de produire des pièces d'épaisseur conséquente, ce qui leur attribue du moelleux et donc la possibilité de supprimer les mousses habituellement employées.



Pour une ambiance sportive, le plancher, les montants et le pavillon sont gainés de cuir noir tandis que les zones de contact, comme les assises et dossiers, le sont de cuir fauve. Ces peaux fauve sont chinées sur du mobilier ou des vêtements anciens.

E-Kick, une nouvelle expérience de la mobilité

E-Kick permet à ses utilisateurs d'optimiser leurs déplacements en ville. Compacte avec un poids contenu de seulement 8,5 kg, e-Kick comporte des innovations majeures :

- un dispositif d'assistance électrique « Motion Control » développé par MICRO. Parfaitement intégré à la plateforme (batterie Lithium-Ion) et à la roue arrière (moteur), ce dispositif optimise l'assistance en fonction des sollicitations de l'utilisateur et offre une autonomie de 12 kilomètres. Il permet des déplacements jusqu'à 25 km/h et pour plus de sécurité, intègre en complément du frein classique un frein moteur qui régénère la batterie.
- e-Kick est destinée à des clients recherchant des solutions de mobilité complémentaires à leur véhicule. Une station d'accueil, la « dockstation », permet de ranger e-Kick dans le coffre des nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008, tout en assurant la recharge de la batterie dès que le véhicule est en marche. En dehors de la voiture, la recharge peut aussi s'effectuer en une heure environ sur une prise de courant classique

PEUGEOT e-Vivacity, le scooter 100% électrique de la marque au lion

Pionnière dans le domaine de la mobilité électrique, la marque PEUGEOT Scooters est la première à avoir investi le segment lorsqu'elle lance en 1996 Scootelec, puis le e-Vivacity en 2011. Son nouveau modèle GenZe pour « Génération Zéro Emission », développé en collaboration avec GenZe by Mahindra est attendu à l'automne 2017.

e-Vivacity offre un agrément de conduite exceptionnel. Une expérience nouvelle, liée à l'absence de bruit plonge le pilote et son passager dans le monde inédit du silence. e-Vivacity, le scooter 100% électrique par PEUGEOT est doté d'une autonomie de 60 km. De façon pratique, e-Vivacity se recharge via un cordon électrique classique branché sur prise domestique 220V ou sur borne de recharge urbaine. Le temps nécessaire à une charge à 100% est de 5h (avec 2 chargeurs) et de 8h (avec 1 chargeur).

Equipé de batteries nouvelle génération Lithium-Ion et d'une chaîne de traction offrant un rendement plus efficace, e-Vivacity garantit une autonomie permettant de parcourir une distance de 60 km à 45 km/h.

Ce deux roues propose à son conducteur une capacité d'emport record avec son plancher plat et ses 35 L de rangement lui permettant de loger un casque intégral sous la selle et un casque demi Jet dans le coffre Jet-in intégré dans la face avant.



PEUGEOT

Avec une puissance maximale de 3 kW à 6000 tr/mn, il offre un couple maxi de 14 Nm en sortie moteur. De plus, il se montre particulièrement véloce avec un niveau d'accélération remarquable pour s'insérer dans le trafic !

PEUGEOT eC03.200* : une accession de qualité au monde du Vélo à Assistance Electrique (VAE)

Le PEUGEOT eC03.200 est le best-seller de la gamme des e-Bike (ou VAE) PEUGEOT urbain. Il est idéal pour découvrir le vélo à assistance électrique en ville, avec ses spécifications abouties.

Le moteur électrique E-Going situé dans la roue avant est souple, réactif et fiable. La transmission Shimano 7 vitesses et l'écran digital facilitent l'utilisation du vélo.

La fourche suspendue Suntour CRV7 de 40 mm de débattement assure le confort des balades urbaines ou des trajets de proximité.

L'autonomie de 50, 75 ou 100 kilomètres selon la batterie choisie est adaptée à tous les usages.

*eC03.200 : e pour Electric / C pour City / 03 pour Entrée de Gamme

Plus de 100 pays et 17 organisations internationales ont confirmé leur participation à l'Expo 2017 Astana, où plus de 5 millions de visiteurs sont attendus.

En ligne avec sa politique d'expansion sur les marchés stratégiques internationaux, PEUGEOT développe ses activités au Kazakhstan, un des marchés clés de la zone Eurasie.

Au Kazakhstan, la marque PEUGEOT commercialise des véhicules particuliers et utilitaires produits sur le site industriel de Kostanay.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.