



Communiqué de presse
Toulouse, le 14 novembre 2023

Innovation : Opisto accompagne les casses automobiles dans leur modernisation grâce au big data

Opisto annonce le déploiement d'un algorithme intelligent, fruit de plus de 2 ans de développement, à destination des casses automobiles (CVHU). Une innovation qui leur permet de valoriser davantage les véhicules hors d'usage en recyclant plus de pièces détachées. Disponible sur l'application mobile du logiciel Opisto 360, solution phare de gestion des CVHU, cette nouvelle fonctionnalité permet d'accéder à des informations prédictives afin d'optimiser le démontage de pièces et d'adapter les stocks à la demande. Opisto franchit ainsi une nouvelle étape dans la transformation digitale de ses CVHU partenaires. Une première en France, et un nouveau pas vers la modernisation des casses automobiles.

Depuis son lancement en 2020, l'application Opisto 360 a déjà permis aux professionnels des centres VHU de gagner en mobilité sur de nombreuses tâches quotidiennes notamment pour l'enlèvement des véhicules, l'accès et la modification des fiches des véhicules depuis le parc, le rayonnage des pièces d'occasion dans l'entrepôt... Après **3 200h de travail**, un **investissement de 130 000€**, et des **tests auprès d'une dizaine de centres VHU**, l'application mobile est désormais dotée d'une fonctionnalité basée notamment sur le big data, permettant d'obtenir en quelques clics un **Top des pièces à démonter** sur le véhicule ainsi qu'un prix de vente suggéré pour chacune d'entre elles.

Adapter l'offre de pièces d'occasion à la demande des automobilistes

Après la dépollution des véhicules hors d'usage, les centres VHU procèdent à une expertise leur permettant de définir quelles pièces ils vont démonter pour ensuite les revendre en tant que pièces d'occasion. Alors qu'il n'y avait jusqu'à présent pas d'outil pouvant les conseiller lors de la sélection de celles-ci, la nouvelle fonctionnalité de l'application mobile Opisto 360 propose un top des pièces au **plus fort potentiel de vente** pour le véhicule renseigné. Une liste basée sur les éléments les plus recherchés en ligne sur les marketplaces Opisto en fonction du modèle et adaptée au stock actuel du centre. Cette innovation permet aux CVHU d'adapter leur offre à la demande réelle des clients, qu'ils soient professionnels de la réparation ou particuliers. Grâce à cette innovation, Opisto entend pouvoir permettre à ses casses automobiles partenaires de gagner en proactivité et ainsi booster leur activité en répondant mieux aux attentes des internautes.

L'algorithme développé par Opisto est également capable de recommander un prix de vente défini selon les caractéristiques de la pièce ainsi que des frais de port associés. Opisto permet ainsi de **proposer le prix le plus juste** en évaluant les spécificités de la pièce et sa rareté, ainsi que la demande disponible, ce qui permet au CVHU de se positionner correctement face à la concurrence. Alors qu'auparavant les experts du démontage s'appuyaient uniquement sur leur connaissance du marché et devaient effectuer de nombreuses recherches pour suivre l'évolution de celui-ci, cette



nouvelle fonctionnalité est un **gain de temps** considérable dans l'évaluation du prix des pièces. Le professionnel reste ensuite libre de suivre ou non les préconisations de son application. **La data devient alors une aide à la décision pour l'humain**, les deux forces disposant d'une expertise parfaitement complémentaire dans cette nouveauté. L'aide au positionnement tarifaire est également profitable pour l'automobiliste final, qui recherche une offre et des prix en occasion justes, toujours particulièrement avantageux par rapport au coût d'une pièce neuve.

Pour des casses automobiles modernes et engagées

Par ricochet, cette fonctionnalité invite les CVHU à **recycler des pièces qu'ils ne penseraient pas forcément à valoriser** alors qu'elles présentent pourtant un réel intérêt sur le marché. Des pièces de carrosserie ou de mécanique, ou encore des petites pièces d'intérieur comme des accoudoirs, des pare soleils ou des pommeaux de vitesses, sont souvent oubliées lors de l'expertise alors qu'elles sont pourtant recherchées par les automobilistes. Opisto espère encourager le démontage de davantage de pièces, constituant ainsi **une offre plus large et plus complète** pour répondre aux attentes des consommateurs.

Plus de réutilisation permet de réduire les déchets significativement de la filière automobile et son impact environnemental. Une manière pour les centres VHU d'aller plus loin que les directives européennes imposant déjà des taux de recyclage et de valorisation, témoignant ainsi aux institutions leur pleine mobilisation dans le traitement des véhicules et le verdissement de l'après-vente.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto.

Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 48 collaborateurs, 550 clients centres VHU agréés et diffuse plusieurs millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.