Communiqué de presse – Lancement Rentaleye Re-lease (France)

Experteye lance Rentaleye Re-lease : pour la première fois, les loyers des véhicules d'occasion comparés au neuf, à périmètre identique

Experteye, spécialiste de la donnée de prix et de leasing automobile, lance en France Rentaleye Re-lease. Cette solution de benchmark est dédiée aux offres de location de véhicules d'occasion (« re-lease » ou seconde location). Les loueurs longue durée, les captives financières et les constructeurs peuvent désormais positionner le loyer de leurs véhicules d'occasion face à trois références à la fois : leur propre gamme neuve, les offres neuves du marché et les offres d'occasion concurrentes. La comparaison se fait modèle par modèle, sur une seule plateforme.

Le Re-lease, un relais de croissance encore difficile à piloter

La location de véhicules d'occasion s'impose comme un levier stratégique pour les acteurs du leasing. Elle permet de valoriser les véhicules issus de fin de contrat et de toucher de nouvelles clientèles particulières et professionnelles. Fixer le bon loyer reste pourtant un exercice délicat. Les offres publiées sont hétérogènes : apports initiaux, services inclus, couples contractuels durée / km différents, inégalités d'âge et de kilométrage initial des véhicules . En outre, elles se retrouvent souvent en concurrence directe avec des offres neuves soutenues par des remises, des taux bonifiés et des valeurs résiduelles attractives.

> *« Le concurrent le plus redoutable de vos véhicules d'occasion, c'est votre propre véhicule neuf. »*

C'est précisément cet angle mort que Rentaleye Re-lease vient éclairer.

Ce qui rend Rentaleye Re-lease unique

- **Le neuf et l'occasion réunis sur une même plateforme.** Rentaleye Re-lease s'appuie sur la base Rentaleye, référence du benchmark des loyers de véhicules neufs. Il compare ainsi chaque offre d'occasion à la gamme neuve du client et aux offres neuves du marché. Cette analyse croisée neuf / occasion est unique sur le marché.
- **Une comparaison réellement à périmètre identique.** Une méthode de correction en trois étapes neutralise les biais qui faussent habituellement la lecture des loyers :
    a. **Correction de l'apport initial** : l'impact de l'apport est neutralisé dans un loyer ajusté.
    b. **Correction des services** : la maintenance, les pneumatiques et les autres prestations sont ajustés selon les préférences du client afin de d'uniformiser le périmètre des services.
    c. **Extrapolation des couples durée / km** : la comparaison est étendue à d'autres combinaisons d'âge et de kilométrage pour permettre de comparer toutes les offres.
- **Une précision à la version.** Les comparaisons portent sur le même véhicule et la même finition. Les grilles durée / kilométrage ne retiennent que les versions présentes sur toutes les options, sans biais de mix.

- **Une veille concurrentielle B2B et B2C.** Les acteurs actifs du Re-lease sont suivis, avec leurs volumes d'offres et la provenance de leurs véhicules.

Des bénéfices concrets pour les acteurs du marché

- **Fixer le bon loyer**, en situant chaque véhicule d'occasion face au marché selon le modèle, l'âge et le kilométrage.
- **Arbitrer entre neuf et occasion**, en maîtrisant l'écart de loyer avec sa propre offre neuve pour éviter la cannibalisation.
- **Faciliter l'arbitrage entre marge unitaire et rotation des stocks** par un pilotage plus précis du positionnement prix, grâce à des indicateurs suivis dans le temps (historique, tendances, écarts).
- **Mesurer la pression du marché**, en suivant le volume d'offres disponibles par modèle et par acteur.
- **Décider plus vite**, grâce à une plateforme en ligne qui centralise des données collectées et harmonisées automatiquement, sans retraitement manuel.

Chiffres clés (France, à date)

- **43** constructeurs représentés
- **1,1 million** d'offres de re-lease collectées depuis le début de l'année
- **[6]** acteurs suivis : loueurs, constructeurs et distributeurs sur les canaux B2B et B2C

Citation

> *« Les loueurs et les captives investissent fortement dans la seconde vie de leurs véhicules. Mais jusqu'ici, ils pilotaient leurs loyers d'occasion sans pouvoir les comparer de façon fiable au neuf, qui reste leur premier concurrent. Avec Rentaleye Re-lease, nous leur donnons une vision complète et comparable du marché, du neuf à l'occasion, pour fixer le bon prix au bon moment. »* — ***Guillaume Heron, Chief Commercial Officer, Experteye***

Disponibilité

Rentaleye Re-lease est disponible dès à présent en France, sur les canaux B2B et B2C. Son déploiement dans d'autres pays européens est prévu (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-bas en 2027. Un webinar de présentation sera organisé en janvier 2027 – date à confirmer.

Démonstration sur demande : experteye.com/rentaleye-re-lease

À propos d'Experteye

Experteye est une société de données exclusivement dédiée à l'automobile, basée en Suisse et active depuis plus de 20 ans. Elle accompagne les constructeurs, les loueurs longue durée, les captives financières et les grandes flottes dans le pilotage de leur compétitivité prix. Sa plateforme Rentaleye compare les loyers de leasing sur [12] marchés européens. Experteye propose également Autometrics, Discount Tracker, des études de lancement produit VR/Loyer/TCO (Car Pricing Study), des prestations de mystery shopping et du conseil en stratégie VR/Flotte/label VO.